

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение

«Рязанский колледж электроники»

**Курс лекций по дисциплине: «Основы экономики»**

для специальности 09.02.05 " Прикладная информатика в экономике"

(по отраслям)

Разработан преподавателем:

Качковская Елена Вячеславовна

Рязань 2015г.

Курс лекций учебной дисциплины "Основы экономики" предназначены для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников специальности 09.02.05 «Прикладная информатика в экономике». Учебная дисциплина "Основы экономики" является специальной, устанавливающей базовые знания, необходимые для получения профессиональных умений и навыков. С развитием рыночных отношений возрастает роль знания экономики, которая является основой составления бизнес-плана, маркетинговых исследований, разработки финансовой политики хозяйствующего субъекта.

### **Содержание:**

Раздел 1. Экономика ее роль в жизни общества	
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	3
Тема 1.2. Собственность и ее виды	5
Тема 1.3. Организация хозяйственной деятельности	8
Раздел 2. Микроэкономика	
Тема 2.1. Структура микроэкономики	
Тема 2.2. Рынок	17
Тема 2.3. Конкуренция и монополии	25
Тема 2.4. Экономические основы бизнеса	27
Раздел 3. Распределение доходов в обществе	
Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике	32
Тема 3.2. Государственное перераспределение расходов	40
Тема 3.3. Налоговая система	43
Раздел 4. Макроэкономика	
Тема 4.1. Структура экономики страны	47
Тема 4.2. Экономический рост национального хозяйства	53
Тема 4.3. Неустойчивость и равновесие микроэкономики	61
Тема 4.4. Финансы и денежно-кредитная система	67
Раздел 5. Современная мировая экономика	
Тема 5.1. Мировое хозяйство на современном этапе развития	72
Тема 5.2. Мировой рынок товаров и услуг	77
Тема 5.3. Глобализация мировой экономики	80
Вопросы для проведения зачета	83
Литература	84

## **Занятие 1.**

### **Раздел 1. Экономика ее роль в жизни общества**

#### **Тема 1.1. Назначение и структура экономики**

План:

1. Понятие экономики и ее роль в обществе
2. Экономические отношения и их место в экономической системе
3. Потребности и ресурсы

**1. Экономическая теория** изучает теоретические основы всех экономических процессов, происходящих в современных условиях. Доказательства основных экономических законов, также относятся к прерогативе экономической теории, которая состоит из множества школ и направлений. В то же время экономическая теория является динамично развивающейся наукой и за период ее существования внутри экономической теории развивались различные экономические учения, зачастую имеющие противоположные взгляды на экономическое развитие.

**Основная задача экономической теории** заключается в том, чтобы объяснить различные экономические процессы и описать реальное экономическое развитие с помощью различных методов.

#### **Этапы развития экономической теории:**

I этап - развитие экономических знаний в составе общей философии.

II этап - формирование самостоятельной научной дисциплины.

III этап - развитие новых экономических учений.

**Экономика** - наука об отношении между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг (исследует общественные отношения в процессе воспроизводства).

**Экономика** - наука, которая изучает поведение людей с точки зрения отношений между его целями (потребностями) и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование. Структура экономической науки:

- Первый блок составляет общая экономика (экономическая теория, экономика) - базовая фундаментальная научная дисциплина.
- Второй блок - это отраслевые экономические науки (экономика здравоохранения, экономика торговли и др.).
- Третий блок включает прикладные экономические науки, разрабатывающие практических задачи, общие для всех отраслей хозяйства (бухгалтерский учет, финансы и кредит, управление и т.д.).
- Четвертый блок состоит из специальных экономических наук (экономическая география, экономическая история и т.д.)

#### **Разделы экономической теории**

**Макроэкономика** - исследует национальное хозяйство как единую систему, предметом выступают отрасли и сферы экономики, хозяйственные связи между ними, развитие национального хозяйства, изучаются занятость и

безработица, макроэкономическое равновесие, денежно-кредитная система, финансовая система, инфляция и система антиинфляционных мер, экономическая политика государств.

**Микроэкономика** - изучает поведения экономических агентов в рыночной системе, с учетом постоянного выбора решений в условиях колебания цен в процессе взаимодействия спроса и предложения и определения издержек, воздействие государства.

**Мировая экономика** - изучает экономические процессы на международном уровне, мировые рынки отдельных товаров и услуг.

Необходимо различать 3 подхода к понятию «экономика». Первый подход рассматривает экономику как хозяйственную деятельность, особую сферу жизнедеятельности людей. Вторым рассматривает экономику как науку о хозяйствовании. Третий рассматривает экономику как отношения между людьми, возникающие в процессе хозяйствования.

**Экономическая теория** - это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их использование.

**2.** Экономика представляет собой сложную систему экономических отношений различного рода. Различают три группы отношений: 1) технико-экономические отношения, обусловленные техникой и технологией производства; 2) организационно - экономические, которые зависят от организации и управления производством, институциональной структуры экономики; 3) социально - экономические отношения (отношения собственности и распределения доходов).

**Экономические отношения** - это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Экономические отношения проявляются через экономические интересы. Экономические интересы различны у разных субъектов, социальных групп. В свою очередь экономические интересы своей материальной основой имеют потребности.

**3.** Потребности - движущая сила развития экономики. **Потребности** - это объективная нужда людей в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, развития личности, требующая удовлетворения. Потребности человека многообразны. Наибольшее распространение получила теория американского ученого А.Маслоу. Все потребности делятся на 5 групп:

1. физиологические (в еде, питье, сексе и т.д.);
2. в безопасности (защите от боли, гнева, страха и т.д);
3. в социальных связях;
4. в самоуважении (в достижении цели, признания, одобрения);

5. в самоактуализации.

Потребности удовлетворяются с помощью материальных благ и услуг. Благо - это все то, что включает в себе определенный положительный смысл (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

**Услуги** - это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности. «Услуга» характеризуется такими признаками как неосвязаемость и несохраняемость, неотделима от человека, предоставляющего ее.

Объем и степень восполняемости запасов различных благ характеризуют их ограниченность относительно друг друга и выражаются в категории редкости благ. Редкость - это характеристика экономических благ, означающая что запасы этих благ меньше потребности в них.

Блага обладают полезностью и ценностью.

**Полезность блага** - это комплексная субъективная оценка натуральных свойств благ данным индивидом в данный момент времени. **Ценность блага** - это положительная или отрицательная значимость для человека блага, способность блага обмениваться на другие блага в некоторой пропорции.

**Альтернативная стоимость блага** - это количество других благ, которыми надо пожертвовать, чтобы получить данное благо. Для производства материальных благ и услуг необходимы ресурсы.

**Ресурсы** - это подготовленные к использованию блага, необходимые для хозяйственной деятельности человека при производстве товаров и услуг. Все виды ресурсов, находящиеся в распоряжении человека ограничены и в количественном, и в качественном отношении. Поэтому человеком решается проблема выбора направлений использования редких ресурсов для достижения конкурирующих целей. Экономическими процессами в обществе управляют экономические законы. **Экономические законы** - это устойчивые, многократно повторяющиеся, выражающие внутреннюю сущность, причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

## **Занятие 2.**

### **Тема 1.2. Собственность и ее виды**

План:

1. Место отношений собственности в экономической системе.
2. Экономическое содержание собственности;
3. Теория прав собственности
4. Основные типы собственности в рыночной экономике.

1. **Собственность** - образование сложное и многомерное. Она является основой экономической системы. Необходимо различать 2 подхода к

собственности:

-первый подход рассматривает собственность как конкретную экономическую категорию. Собственность есть отношение между людьми по поводу присвоения средств производства и результатов производства;

-второй подход характеризует собственность через анализ всей экономической системы общества.

Необходимо различать экономическое и юридическое содержание собственности.

**2. Экономическое содержание собственности.** Экономическое содержание собственности характеризуется через следующие моменты:

- 1) взаимосвязь двух парных категорий: присвоение - отчуждение;
- 2) взаимосвязь таких парных категорий как обособление - обобществление;
- 3) способ соединения вещественного и личного факторов производства;
- 4) способ распределения доходов;
- 5) субъектно-объектный анализ.

1) Прежде всего, экономическое содержание собственности можно раскрыть на основе анализа двух моментов. С одной стороны – механизма и форм присвоения той или иной общностью (индивид, группа, общество) средств производства, деятельности и ее результатов, а с другой стороны, - соответствующих форм их отчуждения от других хозяйственных единиц и общества в целом.

2) Обособление означает, что каждый товаропроизводитель специализируется на производстве определенного товара. Чем глубже общественное разделение труда, тем сильнее взаимозависимость между обособленными товаропроизводителями. Включение отдельного обособленного товаропроизводителя в систему общественного труда осуществляется через обмен результатами деятельности.

3) Глубинную основу отношений собственности составляет способ соединения факторов производства. Различают два способа соединения – непосредственный и опосредованный.

Соединение средств производства с непосредственными производителями материальных благ, осуществляемое в процессе производства, минуя сферу обращения, характеризует непосредственный способ соединения факторов производства. В этом случае, в лице одного человека реализуются две функции - функция собственника средств производства и функция непосредственного производителя материальных благ. Для того, чтобы произошло соединение факторов производства, необходимо, чтобы собственник средств производства нанял рабочую силу на рынке труда.

4) Распределение доходов осуществляется в интересах собственников средств производства.

5) Субъектами собственности могут быть: отдельные индивиды, семья, социальная группа, производственный коллектив, народ, органы управления. Объектами собственности являются: средства производства, имущество, деньги, ценные бумаги, информация, интеллект, рабочая сила.

**3. Теория прав собственности.** Юридическое содержание собственности

характеризуется правомочиями. Права собственности - это совокупность властных прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ. Для реализации прав собственности очень важна спецификация прав собственности.

Полный «пучок прав» состоит из 11 элементов (А.Оноре):

1. право владения, т.е. право исключительного физического контроля над благами;
2. право использования, т.е. право применения полезных свойств благ для себя;
3. право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;
4. право на доход, т.е. право обладать результатами от использования благ;
5. право суверена, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение благ;
6. право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды;
7. право на передачу благ в наследство;
8. право на бессрочность обладания благом;
9. запрет на использование способом, наносящим вред внешней среде;
10. право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга;
11. право на остаточный характер, т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий.

4. Рассмотрим основные типы собственности в рыночной экономике.

Собственность есть историческая категория. В соответствии с характером производственных отношений, присущих конкретному способу производства, различают исторические типы собственности, обладающие совокупностью специфических признаков.

Выделяют различные **формы присвоения или формы собственности.**

К ним относятся:

- 1) формы индивидуального присвоения;
- 2) формы коллективного присвоения;
- 3) формы общественного присвоения.

В рамках той или иной формы могут быть те или иные виды собственности:

- 1) индивидуальная собственность (личную, частную трудовую, частную капиталистическую) ;
- 2) коллективная собственность (товарищества, кооперативную, акционерную, совместное производство);
- 3) общественная собственность (общегосударственную, муниципальную) .

### Занятие 3.

**Тема 1.3. Организация хозяйственной деятельности**

План:

- 1.Натуральная и товарная формы хозяйства;
- 2.Основные категории товарного хозяйства;
- 3.Теория стоимости и теория предельной полезности.

#### **1. Выделяют две формы хозяйства: натуральная и товарная формы.**

**Натуральное хозяйство** - это такая система организационно - экономических отношений, при которой люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей.

Для натурального хозяйства характерны:

- 1) замкнутость системы организационно-экономических отношений;
- 2) ручной универсальный труд, исключающий его разделение на обособленные виды;
- 3) прямые экономические связи между производством и потреблением. Оно развивается по формуле: «производство - распределение - потребление», то есть созданная продукция распределяется между участниками производства, минуя обмен, и идет в потребление.

**Товарное хозяйство** - это такая система организационно-экономических отношений, при которой полезные продукты создаются для их продажи на рынке.

Для товарного хозяйства характерны:

- 1) открытость системы организационно-экономических отношений;
- 2) разделение труда и как следствие этого обмен товарами;
- 3) косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением. Оно развивается по формуле: «производство-обмен-потребление». Изготовленная продукция поступает на рынок для обмена на другие изделия и лишь затем попадает в сферу потребления.

#### **2. Основные категории товарного хозяйства.**

Производство товаров существует с периода первобытнообщинного строя до настоящего времени. Причинами развития товарного производства является:

- 1) общественное разделение труда;
- 2) хозяйственное обособление людей.

Исторически первым было простое товарное хозяйство крестьян и ремесленников. При капитализме появляется развитое товарное хозяйство, при котором становятся товаром не только результаты труда, но и сама рабочая сила человека. Элементарной клеточкой товарного хозяйства является товар.

**Товар** - это созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другой товар. Товар при обмене на равноценный продукт получает на рынке меновую стоимость.

**Меновая стоимость** - это способность товара обмениваться на другие полезные вещи в определенных количественных пропорциях.

Пропорция обмена зависит от величины стоимости, воплощенной в товарах. Таким образом, товар имеет два свойства: полезность и стоимость.



### **3. Теория стоимости и теория предельной полезности.**

Основное содержание трудовой теории стоимости (Уильям Петти, Адам Смит, Давид Риккардо, Карл Маркс) заключается в следующих положениях:

1) разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание - стоимость. Поэтому они могут приравняться друг к другу в определенной меновой пропорции;

2) стоимость всех товаров создается общественным трудом товаропроизводителей. Труд является общественным потому, что изготовитель рыночного продукта работает не на себя, а создает полезную вещь для других членов общества.

**Стоимость** - воплощенный в товаре общественный труд.

1) сам труд, образующий стоимость, различается по его сложности или качеству. Различают простой и сложный труд. Сложный труд - это помноженный простой труд. Сведение всех видов сложного труда к определенному количеству простого труда - это редукция труда;

2) труд имеет внутреннее мерило - рабочее время;

3) различают индивидуальное рабочее время (работника, предприятия) и общественно необходимое рабочее время (рыночное). Стоимость товара определяется общественно необходимым рабочим временем;

4) общественно необходимое рабочее время - это время, которое затрачивается на изготовление продуктов.

Согласно закону стоимости рыночная стоимость полезных вещей определяется общественно необходимым рабочим временем.

Если трудовая теория стоимости дала объяснение стоимости, исходя из затрат общественного труда, то теория предельной полезности дала объяснение стоимости и цены благ (услуг) с позиции экономической психологии потребителя полезных вещей. Основные положения этой теории заключаются в следующем:

**1.** полезность нельзя отождествлять с собственными свойствами товаров.

**Полезность** - это субъективная оценка, которую дает каждый покупатель роли определенного блага в удовлетворении его личных потребностей.

**Ценность** (синоним стоимости) блага - это понимание человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния;

**2.** полезные блага делятся на два вида:

а) имеющиеся в безграничном количестве (воздух);

б) являющиеся относительно редкими и недостаточными для насыщения сложившихся потребностей в них; именно этим благам хозяйствующие лица приписывают ценность;

**3.** человек располагает свои потребности в порядке понижения степени их важности и пытается удовлетворить их имеющимся в его распоряжении количеством благ.

При этом ценность каждого блага будет зависеть, во-первых, от важности удовлетворения потребности, а во-вторых, от степени ее насыщения;

**4.** в процессе личного потребления действует закон убывающей полезности.

Степень удовлетворения одним и тем же продуктом, если мы непрерывно продолжаем им пользоваться, постепенно уменьшается, так что наконец

наступает

насыщение;

5. ценность благ определяет предельная полезность, т.е. субъективная полезность «предельного экземпляра», удовлетворяющего наименее настоятельную потребность в продукте данного рода.

## Занятие 6.

### Раздел 2. Микроэкономика

#### Тема 2.1. Структура микроэкономики

Выделяют три основные формы хозяйственной деятельности:

- микроэкономика ,
- макроэкономика ,
- мировое хозяйство.

Всем этим формам хозяйствования присущи свои особенности экономических отношений: а) собственности, б) кооперации и разделения труда, в) форм организации хозяйства и г) управления экономикой. В связи с этим важно понять отличительные черты микроэкономики, макроэкономики и мирового хозяйства, а также характерные для них особенности экономических отношений. Указанные формы хозяйственной деятельности различаются прежде всего **по своим масштабам**.

**Микроэкономика** - это хозяйствование в малых формах (в пределах домашних хозяйств и небольших предприятий), **макроэкономика** - созидательная деятельность в границах страны, а мировое хозяйство охватывает экономические взаимосвязи в глобальном масштабе.

В состав микроэкономики входят две формы деятельности - домашние хозяйства и сравнительно небольшие (малые) предприятия.

Мировая статистика (наука, изучающая количественные показатели развития общества) считает, что **домашнее хозяйство** - это совокупность лиц, которые проживают в одном жилом помещении или его части. Они могут быть как связаны отношениями родства, так и не связаны, совместно обеспечивают себя пищей и всем необходимым для жизни. То есть члены домашнего хозяйства полностью или частично объединяют и расходуют свои средства. Домашнее хозяйство может состоять и из одного человека, живущего самостоятельно.

**Домашнее хозяйство** - это общее хозяйство, которое ведет группа совместно проживающих людей.

Домашнее хозяйство - не просто потребительское объединение людей. Оно также занимается экономической деятельностью, которая приносит разнообразные доходы. К этой деятельности относятся:

- 1) получение доходов от продажи факторов производства (например, рабочей силы) и от имущества (арендная плата за жилье и землю, процент по вкладу денег в банк, доход от акций и др.);
- 2) ведение домашнего хозяйства (работа в подсобном сельском хозяйстве, покупка предметов потребления и услуг, домашнее

приготовление пищи и других продуктов, потребление материальных и духовных благ);

3) воспитание подрастающего поколения;

4) «внешние» экономические связи (уплата налогов государству, получение социальных выплат от государства, экономические связи с заграницей, включая получение денежных переводов, посылок и т. п.).

Сравнительно небольшие (малые) по размерам предприятия получили наиболее широкое развитие на начальной фазе развития капитализма (в Западной Европе в XV- XVIII вв.). За последние два-три столетия эта часть микроэкономики существенно изменила весь свой облик. Основные перемены происходили по следующим направлениям.

**Расширение кооперации труда.** Первые шаги в микроэкономике сделали мелкие предприниматели (инициативные люди, организовавшие хозяйственную деятельность) и члены их семей. Между тем со временем с ростом производства расширялись масштабы кооперации труда, увеличивалась численность работников предприятий.

**Изменения видов собственности.** Наиболее характерным для предприятий микроэкономики является тип частной собственности на средства производства. Сначала преобладали (особенно в сельской местности) единоличные хозяйства, основанные на труде владельцев предприятий (крестьян и ремесленников). Со временем многие из них превратились в частные хозяйства, применявшие наемный труд.

В XIX-XX вв. значительно возросло число сравнительно малых предприятий, находившихся в общей долевой собственности (товарищества, кооперативы, акционерные общества). Это укрепило хозяйственное положение мелких предпринимателей. Средняя численность работников малого предприятия в России не превышает следующих предельных уровней: в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 чел., в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 чел., в розничной торговле, бытовом обслуживании населения - 30 чел., в остальных отраслях хозяйства - 50 чел.

**Изменение места и роли в национальном хозяйстве.** Мелкие хозяйства неоднократно меняли свою нишу - место наибольшего распространения - в экономике. Это происходило при переходе от одной стадии производства к другой. Так, на доиндустриальной стадии мелкие независимые собственники преобладали в сельской местности и ремесленном производстве, в начале индустриальной эпохи - на небольших промышленных предприятиях, а в постиндустриальном обществе - в сфере услуг.

Важнейшими причинами устойчивости микроэкономических хозяйств являются:

- их гибкость - быстрое приспособление к изменениям запросов потребителей;

- необходимость обслуживать небольшие объемы рыночных сделок.

Примерами могут служить продажа одежды, обуви с учетом нестандартных потребностей покупателей; ремонтные работы (их проводят фирмы по ремонту часов, обуви, автомобилей); оказание личных услуг (семейного врача, адвоката, парикмахера); магазины крайне дорогих товаров и пр.

- узкоспециализированное производство комплектующих изделий для крупных сборочных заводов; сбыт продукции крупных компаний (телевизоров, холодильников, стиральных машин);

- использование современной микропроцессорной техники, которая дает большой экономический эффект и на малых предприятиях.

Как связаны между собой домашние хозяйства и фирмы

**Составные части микроэкономики - домашние хозяйства и предприятия - скреплены системными связями, соединяющими их в единое хозяйственное целое.** Такие экономические связи можно представить в виде циклических потоков. Циклический поток - это круговое движение производственных факторов, товаров и денег, которое совершается между основными хозяйственными субъектами. Каждый из этих субъектов находится в определенной зависимости друг от друга и налаживает с другими партнерами (участниками) необходимые экономические связи.

Так, домашние хозяйства располагают производственными ресурсами. Одни семьи имеют вещественные факторы производства - землю и капитал. Другие же семьи располагают рабочей силой. Все эти виды факторов производства через рынки ресурсов (рынок недвижимости, рынок ссудных капиталов и др.) приобретают фирмы.

С другой стороны, предприятия выплачивают собственникам произведенных факторов соответствующие их ценам деньги. Эти деньги образуют доход семьи. На него семьи на рынках потребительских товаров и услуг покупают необходимые им блага. Выручка от продажи полезных продуктов возвращается фирмам. Циклическое движение вновь повторяется примерно по схеме, которая изображена на рис. 4.2. Как видно на рис. 4.2, экономические связи между основными субъектами микроэкономики осуществляются через рынки двух видов. На рынках производственных факторов домашние хозяйства, будучи владельцами ресурсов и их поставщиками, действуют как продавцы. А фирмы, несущие определенные издержки производства, выступают в качестве покупателей. Наоборот, на рынках потребительских товаров и услуг домашние хозяйства становятся покупателями продуктов, расходуя свои доходы. Предприятия же являются

продавцами, получающими за свои продукты деньги.

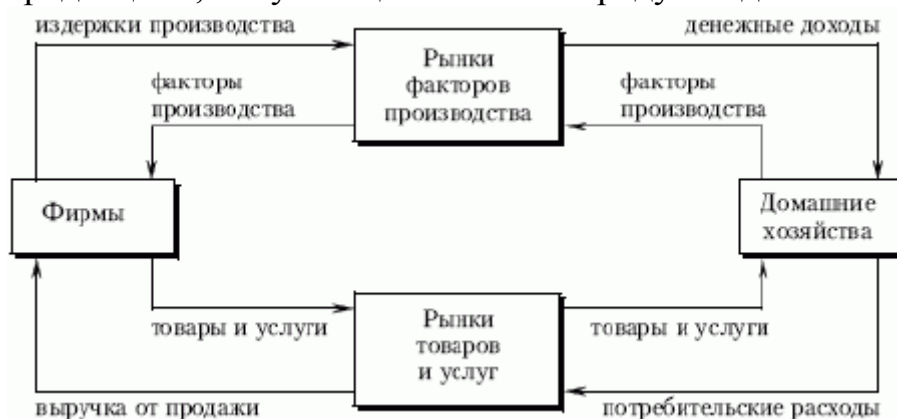


Рис. 4.2. Циклические потоки между домашними хозяйствами и предприятиями

В России в 2009 г. из всех 3895 тыс. предприятий, занятых в экономике, малые предприятия составляли только 842 тыс. В национальном хозяйстве трудились 66 млн человек, из них на малых предприятиях - 7,4 млн работников.

Схема циклических потоков отражает только решающие линии взаимозависимости субъектов микроэкономики. При этом не показаны более детальные рыночные сделки (например, внутри сектора «фирмы» не выделены поставки предприятий друг другу орудий и предметов труда). Из схемы видно, что домашние хозяйства расходуют весь свой денежный доход на потребление. Поэтому отсутствуют источники для расширения масштабов производства.

Между тем схема кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает главное. Во-первых, микроэкономика может функционировать как система. Во-вторых, эта система не нуждается во внешнем управляющем воздействии со стороны государства. В-третьих, основой ее саморегулирования выступает свободный рынок. Подводя итоги рассмотрения составных частей микроэкономики и их взаимосвязей мы теперь можем определить особенности экономических отношений, пронизывающих хозяйственную деятельность на ее низшем уровне.

**Таблица.** Особенности экономических отношений в микроэкономике

Виды экономических отношений	Их особенности
Собственность	Тип частной собственности
Кооперация и разделение труда	Кооперация труда без его разделения. Предметная специализация предприятий
Организация хозяйства	Свободные рыночные связи
Управление экономикой	Единоличное управление предприятием

Стало быть, специфическими для микроэкономики являются следующие типы и виды хозяйственных отношений.

**Тип частной собственности.** Наиболее естественной экономической основой микроэкономики является частнособственническое присвоение средств производства и результатов труда. К таким отношениям собственности относятся: а) единоличное владение тружеников - крестьян и ремесленников и б) индивидуальный капитал, предполагающий применение наемного труда.

Низшие формы кооперации и разделения труда. Для микроэкономики типичны начальные формы трудового сотрудничества: простая (без разделения работы на отдельные операции) и не очень сложная кооперация труда (со специализацией работников на выполнении отдельных видов созидательной деятельности). Общественное разделение труда между товарными хозяйствами в основном принимает форму предметной специализации (производство преимущественно одного или нескольких видов продуктов).

**Свободные рыночные связи.** Между обособленными и независимыми хозяйствами устанавливаются экономические отношения, свойственные свободному рынку. Каждое микрохозяйство не в состоянии самостоятельно устанавливать рыночные цены.

**Единоличное управление хозяйством.** Сравнительно небольшие размеры хозяйств в микроэкономике определяют то, что ими управляют сами собственники.

Предприятия микроэкономики никогда не были в неизменном состоянии.

Дальнейшее их развитие в качественном и количественном отношении особенно ускорилось на рубеже XIX-XX вв. В связи с этим важно выяснить, в чем и как проявились эти прогрессивные перемены. Как возникли крупные предприятия XX столетие ознаменовалось широкомасштабным переходом от малых предприятий, которые можно было бы образно назвать «лилипутами», к гигантским предприятиям, которые были своеобразными «Гулливерами». Такой переход проходил по следующим направлениям.

1. Повышение уровня концентрации и централизации производства. В начале XX в. индустриальное производство перешло на новую техническую базу, связанную с электрификацией национального хозяйства, широким использованием двигателей внутреннего сгорания (автомобилей, самолетов) и др. Это позволило решительно преодолеть узкие границы малых предприятий, которые использовали технику «века пара», созданную во время первой промышленной революции. Начался невиданный ранее процесс концентрации производства (укрупнения размеров предприятий).

Такая концентрация подтолкнула процесс централизации производства - увеличение размеров фирм путем объединения нескольких предприятий. Централизация производства приняла следующие формы:

-горизонтальную, когда группируются предприятия с однородной технологией (например, создается объединение автомобильных заводов);

- вертикальную - при комбинировании (соединении) предприятий предшествующей и последующей технологических ступеней. Скажем, на металлургических, химических, текстильных комбинатах продукты одного специализированного производства служат сырьем и полуфабрикатами для других стадий переработки;

-диагональную, когда соединяются предприятия разных отраслей, не связанные между собой технологически. Так возникают конгломераты, которые позволяют уменьшить риск банкротств (разорения), убытки одних подразделений возмещаются прибылями других. Примером может служить производственное объединение Энкера (Германия), в котором соединены заводы по производству пищевых продуктов, банки, пароходство и гостиницы.

2. Широкая централизация капитала и управления, начавшееся на рубеже XIX-XX вв. укрупнение производства неразрывно связано с ускоренной централизацией капитала - ростом его размеров путем объединения капиталов или поглощения одного капитала другим. Такая централизация сопровождалась сменой типа собственности - переходом от частной собственности к общему долевному присвоению в его различных видах (товарищества, акционерного общества и др.). Можно отметить следующие ступени централизации акционерного капитала.

- Система участия. В этом случае крупный собственник капитала приобретает контрольный пакет акций (доля всех акций, позволяющая их владельцу полностью контролировать деятельность акционерного общества) основной корпорации, которая, в свою очередь, овладевает контрольными пакетами акций других дочерних компаний, в силу этого подчиненных основной корпорации.

- Холдинг-компания (держательная компания). Эта организация, объединяющая собственников акций, приобретает контрольные пакеты нескольких акционерных обществ. Это позволяет управлять подчиненными акционерными обществами для достижения общих интересов больших компаний в какой-то отрасли хозяйства.

- Траст-компания. По трасту (доверенности) своих вкладчиков эта компания проводит операции с ценными бумагами и имуществом физических и юридических лиц. В одних случаях клиенты банка поручают использовать их денежные средства (помещенные на депозитный счет) для покупки ценных бумаг. В других - они

доверяют траст-компаниям свои ценные бумаги, с тем чтобы осуществлять с ними необходимые операции, включая участие в собраниях акционеров, и оставляют за собой только право получать дивиденды. (корпорация США «Дженерал моторс»).

Наконец, вершиной объединения капиталов является финансово-промышленная группа (ФПГ). Такая группа представляет собой совокупность юридических лиц, которые действуют как основное и дочерние общества или объединяют свое имущество на основе системы участия. Сюда обычно входят промышленные предприятия, финансово-кредитные учреждения, торговые и научноисследовательские организации, конструкторские бюро.

В XX в. централизация капитала сопровождалась коренными изменениями управления крупными хозяйственными объединениями на основе развития менеджмента.

### **Краткие обобщения и выводы**

1. Основными формами хозяйственной деятельности являются микроэкономика, макроэкономика и мировое хозяйство. Всем им присущи свои особенности видов экономических отношений: а) собственности, б) кооперации и разделения труда, в) форм организации хозяйства и г) управления экономикой.

2. В состав микроэкономики входят домашние хозяйства (которые ведут семьи) и сравнительно небольшие предприятия.

3. Домашнее хозяйство - это общее хозяйство, которое ведут совместно проживающие лица. Фактическое конечное потребление домашних хозяйств в России включает: а) покупку товаров и оплату услуг; б) поступление товаров и услуг в натуральной форме; в) социальные выплаты из государственных и муниципальных бюджетов и благотворительных фондов.

4. Хозяйственная деятельность совместно проживающих людей включает: а) получение доходов от продажи средств производства; б) ведение домашнего хозяйства; в) воспитание подрастающего поколения; г) экономические связи с государством и за границей.

5. Сравнительно небольшие по размерам предприятия получили наиболее широкое развитие на начальной фазе развития капитализма. За последние два-три столетия в микроэкономике произошли следующие существенные изменения: а) на предприятиях расширились масштабы кооперации труда; б) произошел переход от единоличной частной собственности крестьян и ремесленников к частной собственности на средства производства с применением наемного труда.

6. Мелкие хозяйства неоднократно меняли место своего наибольшего распространения: от сельского хозяйства в доиндустриальной стадии производства до небольших



промышленных предприятий в начале индустриальной эпохи и до сферы услуг в постиндустриальном обществе.

7. Системные связи между домашними хозяйствами и предприятиями налажены в циклических потоках. Домашние хозяйства поставляют фирмам производственные ресурсы. Предприятия уплачивают собственникам ресурсов деньги. На этот доход семьи покупают необходимые им жизненные средства. Выручка от продажи благ возвращается фирмам.

8. Специфическими для микроэкономики являются следующие типы и виды хозяйственных отношений: а) тип частной собственности; б) низшие формы кооперации и разделения труда; в) свободные рыночные связи; г) единоличное управление хозяйством.

9. В XX в. в микроэкономике произошли огромные структурные перемены. Быстро совершился переход от преобладающего положения мелких предприятий к ведущей роли крупных фирм. Этот переход проходил по следующим направлениям: а) резко повысился уровень концентрации и централизации производства; б) экономическая власть перешла к общей долевой собственности; в) разнообразные формы приняла централизация акционерного капитала (система участия, холдинг-компании, траст-компании, финансово-промышленные группы); г) в корне изменилось управление в акционерных обществах.

10. Крупные и мелкие предприятия имеют ряд общих признаков (связь с частной собственностью; деятельность, связанная с производством товаров на общий рынок; некоторые формы рыночной конкуренции и др.). Однако имеются огромные расхождения между этими предприятиями по масштабам производства; типам собственности; степени рыночной власти; роли в развитии науки и техники; характеру управления фирмами. Эти различия сказываются на особенностях развития разных форм хозяйственной деятельности.

## **Занятие 5.**

### **Тема 2.2. Рынок**

План:

1. Свободное развитие рынка и его регулирования
2. Спрос и предложение в условиях рыночного хозяйства
3. Сущность и основные элементы рыночного механизма;
4. Преимущества и недостатки рыночной экономики;
5. Инфраструктура рынка

1. Рынок является одним из достижений мировой цивилизации. При выявлении сущности рыночных отношений нужно исходить из того, что понятие «рынок» имеет двойственное значение.

Во-первых, в собственном смысле рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в сфере обмена, обращения.

Во-вторых, рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления. Рыночные отношения включают:

отношения, связанные с арендой предприятий и других структур экономики, когда взаимосвязь между двумя субъектами осуществляется на рыночной основе;

обменные процессы совместных предприятий с зарубежными фирмами; процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда; кредитные отношения при выдаче кредитов под определенный процент; процесс функционирования рыночной инфраструктуры, включающей в себя товарные, фондовые, валютные биржи и другие элементы.

Рынок функционирует при определенных условиях. Условия формирования рынка можно разделить на две группы. Первая группа связана с введением **общих условий хозяйствования**, обеспечивающих рыночные связи. К их числу относятся: -реализация многообразных форм собственности (частной, кооперативной, акционерной, государственной);

-демократизация производства при сохранении государственных регуляторов. При этом надо исходить из того, что рыночная экономика сама по себе не является саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию;

-создание рыночной инфраструктуры, которая объединяет три основных элемента: рынок товаров и услуг; рынок факторов производства; финансовый рынок.

Вторая группа факторов включает систему мер, связанных с **разработкой правового законодательства** и принятия экономических положений по переходу на рыночные методы хозяйствования. **Во-первых**, требуются четкие меры по формированию и обладанию многообразными формами собственности и хозяйствования, не допускающие расхищения и нерационального использования ресурсов. **Во-вторых**, преодоление дефицита через структурную перестройку приоритетных отраслей в экономике. **В-третьих**, превращение экономики в открытую систему с привлечением иностранного капитала и созданием смешанных предприятий.

**К важнейшим функциям относятся:**

-функция **саморегулирования** товарного производства. Она проявляется в том, что при росте спроса на товар производители расширяют масштабы своего производства и повышают цены, в результате производство начинает сокращаться;

-**стимулирующая** функция. При понижении цен производители сокращают производство, одновременно изыскивают возможности снижения издержек путем внедрения новой техники, технологии, совершенствования организации труда;

-функция **установления общественной значимости** произведенного продукта и затрат труда. Однако эта функция может действовать в условиях бездефицитного производства (когда покупатель

имеет выбор, отсутствия монопольного положения в производстве, наличия нескольких производителей и состязательности между ними); **регулирующая функция.** С помощью рынка устанавливаются основные микро- и макропропорции в экономике, в производстве и обмене;

**-функция демократизации хозяйственной жизни,** реализации принципов самоуправления. С помощью рыночных рычагов воздействия происходит освобождение общественного производства от экономически нежизнеспособных его элементов и за счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей.

## 2. Спрос и предложение

**Спрос** - это количество товаров или услуг, которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных за определенный период времени. Изменение цены ведет к изменению спроса, эта зависимость определяется законом спроса.

**Закон спроса:** при прочих равных условиях снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение цены приводит к уменьшению величины спроса.

Эту зависимость обосновывают следующими причинами:

-эффектом дохода;

- эффектом замещения;

-действием принципа убывающей предельной полезности.

1. *Эффект дохода* - желание потребителя приобрести больше данного продукта при снижении его цены, не уменьшая при этом объёма приобретаемых других товаров.

2. *Эффект замещения* - готовность потребителя при снижении цены товара отдать предпочтение именно этому товару по сравнению с другими более дорогими.

3. *Закон убывающей предельной полезности* заключается в том, что каждая дополнительная единица данного продукта по мере его потребления будет приносить потребителю всё меньшее удовлетворение. Поэтому готовность продолжать покупки этого товара может возникнуть только при снижении цены на него.

Иллюстрацией закона спроса является *кривая спроса*. Каждой цене из ряда возможных цен (шкалы цен) соответствует готовность потребителя приобрести определённое количество продукта.

Для того чтобы ответить на вопрос, какие факторы влияют на изменение кривой спроса, необходимо различать два понятия: изменение величины спроса и изменение спроса (изменение в спросе). Величина спроса изменяется под влиянием ценового фактора. Графически это выражается в перемещении по кривой спроса вверх или вниз. А изменение спроса (изменение в спросе) выражается в смещении кривой спроса вправо или влево. К факторам, влияющим на смещение кривой спроса, можно отнести следующие:

- изменение вкусов и предпочтений потребителей;
- количество потребителей на рынке (размер рынка);
- изменение денежных доходов потребителя;
- цены на сопряженные товары (товары-субституты);
- потребительские ожидания изменений на рынке.

Вкусы и предпочтения потребителей могут меняться под воздействием моды, образа жизни, рекламы и т.д. Так в течение многих десятилетий большой популярностью пользовались резиновые галоши, но много ли мы найдем сейчас желающих прогуляться в этой обуви по улицам.

Количество покупателей. Уменьшение или увеличение числа потребителей приводит к соответствующему изменению в спросе. Уменьшение числа студентов в стране может привести к снижению спроса на бумагу, учебники и т.д. Создание зон свободной торговли приводит к увеличению размера рынка и к увеличению спроса.

Доход. *А. Товары высшей категории (нормальные товары).* Спрос на эти товары изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода. *В. Товары низшей категории.* Спрос на эти товары изменяется в обратной зависимости от изменения денежного дохода.

Цены на сопряжённые товары. *Товары-заменители.* Если продукты являются взаимозаменяемыми, то цена на один продукт и спрос на другой продукт находятся в прямой зависимости. *Взаимодополняющие товары.* В этом случае существует обратная зависимость между ценой на один товар и спросом на другой.

Ожидания потребителей. Ожидание роста или снижения цен, повышения или понижения доходов может привести к увеличению или уменьшению спроса на товары.

**Эластичность спроса.** Степень чувствительности потребителей к изменению цены продукции называется ценовой эластичностью спроса. Для измерения эластичности спроса используют коэффициент эластичности спроса.

Коэффициент эластичности спроса показывает на сколько процентов меняется величина спроса на товар вследствие изменения его цены на один процент.

Формулу коэффициента ценовой эластичности спроса можно представить следующим образом: если коэффициент ценовой эластичности меньше 1, то спрос на данный продукт является неэластичным спросом, если больше 1, то спрос эластичный. Различают также единичную эластичность ( $E_d=1$ ), абсолютную неэластичность (спрос не меняется с изменением цены), абсолютно эластичный спрос (самое небольшое снижение цены увеличивает покупки до бесконечности).

**Предложение** - это количество товаров и услуг, которые производитель готов произвести для продажи по конкретной цене из

ряда возможных цен в определённый период времени.

**Закон предложения.** Высокие цены побуждают производителя предлагать на рынке больше своих товаров, а низкие - меньше.

Изменение величины предложения - это перемещение по кривой предложения от одной точки к другой под влиянием изменения цены.

Изменение предложения (изменение в предложении) означает смещение всей кривой предложения вправо или влево под воздействием неценовых факторов.

К неценовым факторам (детерминантам) предложения можно отнести следующие:

- цены на факторы производства (экономические ресурсы);
- технология; -размер налогов и субсидий;
- цены на другие товары; -ожидания;
- количество производителей (продавцов).

Цены на ресурсы (факторы производства). Увеличение или уменьшение цен на ресурсы, которые используются для производства продукта, ведёт к увеличению или снижению издержек производства.

Технология. Применение современной технологии позволяет затрачивать на производство единицы продукции меньше ресурсов. Следовательно, уменьшаются издержки, предложение растёт.

Налоги и субсидии. Размер налогов можно рассматривать как фактор, который увеличивает издержки и сокращает предложение. Государственные субсидии напротив уменьшают издержки и увеличивают предложение.

Цены на другие товары. Предприятие (фирма) может переориентироваться на производство другой продукции, цены на которую возросли. В то же время фирма сократит предложение или совсем прекратит производство данного товара, если цена на него упадет или даже останется неизменной.

Ожидания. Существуют различные варианты, как могут отреагировать производители, например, если ожидается повышение цен. Возможно, фирмы увеличат предложение или, наоборот, сократят текущее предложение в ожидании будущего роста цен.

Количество продавцов. Увеличение числа фирм, занимающихся производством данного продукта, приведёт к увеличению рыночного предложения и сдвигу кривой предложения вправо (конечно, если объёмы производства каждого предприятия при этом не сократятся).

### **3.Сущность и основные элементы рыночного механизма**

**Первым** и важнейшим элементом рыночной экономики выступают производители и потребители. Они формируются в процессе общественного разделения труда, когда одни производят товар, а другие - потребляют его. Потребление подразделяется на личное и производительное. При личном потреблении товары выбывают из сферы

производства и используются для удовлетворения личных нужд населения.

Производительное потребление выступает как продолжение процесса производства, когда товар используется для дальнейшей переработки другими производителями.

**Вторым** элементом рыночной экономики выступает экономическая обособленность, которая обусловлена частной или смешанной формами собственности на базе корпоративного управления производственными единицами.

**Третий** важнейший элемент рыночной экономики - цены. Цены складываются в результате спроса и предложения, соотношение которых колеблется в зависимости от действующей конъюнктуры. Кроме того, цены определяют сферу действия рыночных отношений на данный товар, производимый в данном географическом районе. Границы этой сферы определяются трансакционными издержками, т.е. издержками обращения, связанными с обменом.

**Четвертым** центральным звеном рыночной экономики являются две составляющие: спрос и предложение. Спрос выступает на рынке в виде потребности в товарах. Потребители могут купить эти товары при сложившихся ценах и денежных доходах. Предложение выступает в качестве стимула к применению наиболее экономичных методов производства и эффективного использования ресурсов. Спрос и предложение являются важнейшими элементами рыночного механизма, которые обеспечивают постоянную связь между производителями и потребителями материальных благ.

**Пятый** элемент рыночного механизма - конкуренция. Она обеспечивает максимизацию прибыли и на этой основе расширение масштабов производства. Конкуренция выступает в качестве формы взаимодействия рыночных субъектов и механизма регулирования пропорций. Основная функция конкуренции заключается в том, чтобы определить величину экономических регуляторов, которыми выступают цены, норма прибыли, процента и т.д.

#### **4. Преимущества и недостатки рыночной экономики**

Рыночная экономика имеет определенные **преимущества**, заключающиеся в том, что она:

- способствует более эффективному распределению и использованию ресурсов;
- гибко реагирует на изменяющиеся условия производства;
- обеспечивает свободу выбора и действий как потребителей, так и производителей;
- способствует созданию условий для внедрения достижений НТР, новых технологий, методов организации и управления производством;
- нацеливает производителей на удовлетворение потребности людей и повышение качества товаров и услуг.

Рыночной экономике присущи определенные **недостатки**,

закрывающиеся в том, что она:

- не гарантирует получение доходов;
- не гарантирует полной занятости;
- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- слабо стимулирует внедрение мероприятий по защите окружающей среды;
- не обеспечивает развитие производства товаров и услуг коллективного пользования.

## **5. Инфраструктура рынка. Трансакционные издержки.**

Инфраструктура экономики в целом различается на:

- производственную; -социально-бытовую; -рыночную.

**Производственная инфраструктура** – это совокупность отраслей и под отраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве. Они создают общие условия для размещения и успешного функционирования общественного производства. При этом различают внешние и общие условия.

**Внешние условия** - это совокупность природно-климатических, географических и других условий, которые оказывают, главным образом, косвенное влияние на развитие общественного производства.

**Общие условия** производства включают: транспорт всех видов, обслуживающий производство; средства связи, обслуживающие производство; материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров; заготовку и сбыт сельскохозяйственной продукции; объекты электроэнергетики.

**Социально - бытовая инфраструктура** - это совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для нормальной жизнедеятельности населения. Эта сфера производства услуг и духовных благ. Она представлена народным образованием, здравоохранением, физкультурой и спортом, культурой и искусством, розничной торговлей и общественным питанием, жилищно-коммунальным хозяйством, бытовым обслуживанием, пассажирским транспортом и связью по обслуживанию населения.

**Рыночная инфраструктура** - это совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их работы, совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве.

**Виды рынка.** Рынок имеет сложную структуру и охватывает своим влиянием все сферы экономики. Экономическая структура рынка определяется:

1. формами собственности (государственная, частная, коллективная, смешанная, собственность общественных организаций);
2. структурой товаропроизводителей (государственные, арендные, кооперативные, частные предприятия, предприятия индивидуальной

трудовой деятельности), которая зависит от удельного веса в целостной экономике той или иной формы хозяйствующих субъектов;

3. особенностями сферы товарного обращения;
4. уровнем приватизации и разгосударствления структурных подразделений хозяйства;
5. видами торговли, используемыми в стране.

Рынки можно подразделить по следующим **критериям:**

1) по экономическому назначению объектов рыночных отношений: рынки материальных благ и услуг; рынки средств производства; рынки научно-технических разработок; рынки ценных бумаг; рынки рабочей силы;

2) рынки можно классифицировать по товарным группам: рынки товаров производственного назначения; рынки товаров народного потребления, продовольственных товаров; рынки сырья и материалов и т.д. ;

3) образование рынков по пространственному признаку представляет собой рынки: внутрорегиональные; межрегиональные; национальные; международные(мировые);

4) по степени ограничения конкуренции различают: монопольный; олигопольный; межотраслевые рынки;

5) по видам субъектов рыночных отношений рынки могут подразделяться на: рынки оптовой торговли, когда в качестве покупателей и продавцов выступают предприятия и организации; рынки розничной торговли, когда покупателями выступают отдельные граждане; рынки государственных закупок сельхозпродукции, когда покупателем выступает государство, а продавцами - непосредственные производители сельскохозяйственной продукции;

6) с учетом соблюдения законности в экономике рынки делятся на: легальные, официальные; нелегальные «теневые», «черные» и т.д.

Выделяют следующие **основные виды рынков:**

1) рынки товаров и услуг. В эту группу включаются рынки: - товаров потребительского назначения - продовольственные и непродовольственные товары;

- рынки услуг - бытовые, транспортные, коммунальные;

- рынки жилья и зданий непроизводственного назначения.;

2) рынки факторов производства. В их состав входят: рынки недвижимости; орудий труда; сырья и материалов; энергетических ресурсов; полезных ископаемых.;

3)финансовые рынки. Это: рынки капиталов, т. е. инвестиционные рынки; ; рынки ценных бумаг, представленные акциями, облигациями и др.;

-валютно-денежные рынки.;

4) рынки интеллектуального продукта - инновации, изобретения, информационные услуги, произведения литературы и искусства.;

5) рынки рабочей силы. Они представляют собой экономическую форму



движения трудовых ресурсов, при которой рабочая сила используется в соответствии с законами рыночной экономики.

**Сегмент рынка** - это часть рынка; группа потребителей продуктов, предприятий, имеющих общие признаки.

**Сегментация рынка** - это разделение потребителей данного товара на отдельные группы, предъявляющие к товару неодинаковые требования.

## Занятие 6.

### Практическая работа 1.

#### Задачи и вопросы на сообразительность

1. Объясните, когда возникла микроэкономика и как она развивалась до XXI в.?

2. Правильно ли считать, что в состав домашнего хозяйства входит только семья из близких родственников?

3. Определите, какие задачи по ведению домашнего хозяйства выполняют все члены вашей семьи.

4. Приведите примеры малых предприятий в материальном производстве и в сфере услуг.

5. Изобразите циклические потоки между домашним хозяйством и предприятиями на примере своей или другой известной вам семьи.

6. Подберите к каждой термину из левой колонки определение из правой колонки.

1. Концентрация производства	А. Совокупность промышленных предприятий, банков, торговых организаций и научно-исследовательских институтов
2. Централизация капитала	Б. Основная корпорация приобретает контрольный пакет акций дочерней корпорации
3. Система участия	В. Объединение нескольких капиталов
4. Холдинг-компания	Г. Организация проводит операции с ценными бумагами по доверенности
5. Траст-компания	Д. Укрупнение размеров предприятия
6. Финансово-промышленная группа	Е. Организация приобретает контрольные пакеты акций нескольких корпораций отрасли хозяйства

7. Если бы вы были работником промышленного министерства, то как бы вы относились к перспективам увеличения мелких и крупных предприятий?

## Занятие 7.

### Тема 2.3. Конкуренция и монополия

План:

1. Конкуренция, и её экономическая роль;
2. Монополистические объединения.

**1. Рыночная арена**-это арена активного взаимодействия всех субъектов рынка, т.е. продавца и покупателя. Основными параметрами

являются:

- количество продавцов, товаров определённого вида;
- свобода вхождения товарладельцев на рынок и выхода из него;
- возможность или невозможность установления рыночных цен со стороны отдельных товарладельцев;
- независимость или зависимость субъектов рынка друг от друга.

**Конкуренция** - с лат. «конкуро» - сталкиваюсь - это соперничество м/у участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства купли и продажи товаров и услуг.

По методам ведения конкуренция делится:

- 1) на ценовую (рыночные позиции соперников подрываются посредством снижения цен);
- 2) неценовую (победу одерживают путем повышения качества продукции, лучшего обслуживания покупателей и т. п.).

**Свободная конкуренция** - имеет ряд характерных признаков:

- 1) на рынке имеется множество независимых товарладельцев самостоятельно решающих, что создавать и в каких количествах;
- 2) ни чем и ни кем не ограниченный доступ на рынок и такой же выход из него всем желающим.

**Рыночное противоборство** - это мощная сила с много функционирующим назначением, это - сила способная изменять соотношение спроса и предложения, уровень рыночной цены, структуру и последствия развития рынка.

## 2. Монополистические объединения

**Монополия** - с греч.яз. означает монос - 1, поля - продаю, - это захват физ.или юридич. лицом части или всего рыночного пространства и установление на нём своего господства.

**Моносония**-это хозяйственное объединение, скупающее продукты у всех продавцов.

**Чистая монополия** - в масштабе одной отрасли в рыночной деятельности.

**Абсолютная монополия** - формируется в масштабе национального хозяйства.

**Легальная** - образуется на законном основании и как - бы защищена от конкуренции. Входят: патентная система и авторские права. **Искусственная монополия**- это объединения созданные ради получения монополистических выгод. Искусственная монополия выступает в виде ряда конкретных форм: - картель, синдикат, трест, концерн.

**Естественная монополия** — предприятия, организации, состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые

субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. (ст 2 ФЗ "О естественных монополиях")

**Государственная монополия** — монополия, созданная в соответствии с законодательством, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования - это либеральная точка зрения противников монополии в области экономики.

Фактически государство, как организация, всегда монополия. У государства всегда есть монополия на работу спецслужб, вооруженных сил, внешней и внутренней политики.

**Картель** - это союз нескольких предприятий одной отрасли, промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства.

**Синдикат** - это объединения ряда предприятий изготавливающих однородную продукцию.

**Трест** - это монополия, в которой создается совместная собственность данной группы предпринимателей на средства производства и готовую продукцию.

**Концерн** - это союз формально независимых предприятий в рамках, которых головная фирма организует финансовый контроль со своими участниками. Концерн - это союз формально независимых предприятий в рамках, которых головная фирма организует финансовый контроль со своими участниками.

**Монополистическая цена** - это особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне (выше или ниже) общественной стоимости или равновесной цены в целях получения монопольного дохода.

## **Занятие 8.**

### **Тема 2.4. Экономические основы бизнеса**

План:

1. Сущность предпринимательства, его характерные черты;
2. Организационные формы предпринимательства: их преимущества и недостатки.
3. Накопление капитала

**1.** Сущностные признаки предпринимательства обусловлены природой самих субъектов хозяйствования. Сам характер деятельности товаропроизводителей на основе соизмерения затрат и результатов при полной ответственности неизбежно предполагает инициативу и хозяйственный риск в качестве обязательных атрибутов

предпринимательства.

Предпринимательство предполагает наличие особого материального интереса, реализация которого возможна только при условии предоставления полной хозяйственной самостоятельности. В условиях экономического обособления производителей такая самостоятельность не может быть реализована иначе как посредством конкуренции, являющейся имманентным свойством предпринимательства. Борьба за лучшие результаты объективно предполагает имущественную ответственность субъектов хозяйствования, и было бы совершенно немыслимо рассматривать предпринимателем всякого, у кого просто есть стремление рискнуть ради выгоды. Чтобы быть предпринимателем, необходимо реализовать свое право собственника или право полного хозяйственного ведения.

Одним из основных субъектов рыночного хозяйства является фирма. Под фирмой понимается экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию). Фирма объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ с целью максимизации прибыли.

Все ресурсы делятся на три группы: общие, специфические и интерспецифические.

**Общие** ресурсы - это ресурсы, ценность которых не зависит от нахождения в данной фирме: и внутри, и вне ее они оцениваются одинаково.

**Специфические** ресурсы - это ресурсы, ценность которых внутри фирмы, выше, чем вне ее.

**Интерспецифические** ресурсы - взаимодополняемые, взаимоуникальные ресурсы, максимальная ценность которых достигается только в данной фирме и посредством нее. Если фирма распадается, то каждый из интерспецифических ресурсов не сможет найти адекватной замены на рынке или в рамках другой организации.

### **Организационные формы предпринимательства: их преимущества и недостатки**

Основными формами деловых предприятий являются частнопредпринимательские фирмы и корпорации, государственные фирмы, потребительские кооперативы, партнерства. Наиболее распространенными из них являются частнопредпринимательские фирмы, партнерства и корпорации.

**Частнопредпринимательская фирма** - это фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах; управляет ею, получает всю прибыль (остаточный доход) и несет персональную ответственность по всем обязательствам (т. е. является субъектом неограниченной ответственности). Собственник классической фирмы

является центральной фигурой, с которой владельцы всех остальных ресурсов заключают контракты. Он обладает правом найма и увольнения, т.е. контролирует поведение всех остальных членов команды. Поэтому он получает весь остаточный доход - всю прибыль за вычетом издержек по ведению дела. Наконец, он вправе продать все чем он обладает, передать все свои права другому лицу.

**Партнерство** - это фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. Основные права здесь принадлежат всем партнерам. Они осуществляют эффективный контроль за деятельностью друг друга. Партнерства типичны для различных сфер интеллектуальной деятельности, таких, как искусство, юриспруденция, медицина и т. д. Они, как правило, жизнеспособны при ограниченном числе участников. Бывает, что все партнеры принимают активное участие в работе фирмы, но чаще наряду с активными членами встречаются и партнеры, играющие пассивную роль. В ряде случаев возникают партнерства с ограниченной ответственностью. Это означает, что наряду с основными участниками, полностью отвечающими за деятельность фирмы, имеются партнеры, ответственность которых ограничивается суммой, вложенной в дело (партнеры с ограниченной ответственностью).

**Корпорация** - это фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие. Корпорация - общество, основанное на паях. Покупая ценные бумаги (акции и облигации), индивиды (домохозяйства) становятся собственниками корпорации. Через рынок ценных бумаг возможно быстрое привлечение финансовых средств огромного числа людей. Держатели акций получают часть дохода (дивиденд) и рискуют только той суммой, которую они заплатили при покупке акций (облигаций). Кредиторы предъявляют иск к корпорации в целом, но не к акционерам как частным лицам (право ограниченной ответственности). Корпорация - это специфический тип деловых предприятий, который имеет форму существования, отличную от физических лиц (форма юридического лица). Корпорация существует независимо от ее владельцев - акционеров. Если им не нравится проводимая корпорацией политика, они вправе продать свой пай, но, как правило, не в состоянии ликвидировать компанию как таковую. Поэтому современные корпорации характеризуются известной стабильностью. Они сохраняют свои специфические ресурсы независимо от воли и желания отдельных акционеров.

### **3. Накопление капитала**

**Накопление капитала, его строение. Концентрация и централизация капитала**

Превращение прибавочной стоимости в капитал – есть накопление капитала. Накопление капитала происходит в процессе воспроизводства. Источники накопления: 1) часть прибыли, вкладываемая в дополнительный капитал. 2) амортизационное отчисление. 3) часть национального дохода, используемая государством для накопления. Размер накопления зависит от величины прибыли, от пропорций, в которых прибыль делится на накапливаемую и потребляемую часть.

В условиях внутри и межотраслевой конкуренции накопление является условием выживания и экономическим законом рыночной экономики. Факторы накопления: 1) рост производительности труда. 2) повышение качества средства труда. 3) норма прибавочной стоимости. 4) разница между применяемой и потребляемой частью капитала.

Накопления идут на обновление оборудования, производство экспортной продукции и выхода из кризиса. В ходе накопления структура капитала изменяется. В этой связи различают: техническое, стоимостное и организационное строение.

**Техническое** – соотношение между массой средств производства и численностью рабочих, приводящих эти средства в движение. Показывает уровень развития производительных сил.

**Стоимостное** – соотношение между стоимостью постоянного и переменного капитала.

### **Организационное:**

Концентрация – увеличение первоначального капитала путем капитализации части прибавочной стоимости. Концентрация ведет к увеличению как индивидуального так и общественного капитала. Централизация – это слияние, вынужденное или добровольное, функционирующих самостоятельных капиталов и переход их в руки одного или группы предпринимателей. Этот процесс ведет к тому, что общественный капитал не возрастает, а перераспределяется.

### **Кругооборот и оборот капитала**

Маркс: капитал можно понять только как движение или как процесс кругооборота. **Кругооборот капитала** – это движение стоимости факторов производства, которое проходит через три стадии и последовательно принимает денежную, производительную и торговую форму капитала. 1) стадия: производственная – на ней происходит формирование условий производства. 2) стадия: осуществляет производство товаров и услуг. 3) стадия: реализует

товары и услуги и получает прибавочную стоимость (прибыль).  
Задача: реализовать собственный продукт с прибылью.

Оборот капитала – это постоянное повторение кругооборота. Время оборота исчисляется от момента затрат капитала до момента его возвращения. Число оборотов капитала  $(n) = \frac{\text{год}(O)}{\text{количество месяцев}}$ , за которые возвратился капитал  $(o)$ . Движение капитала означает постоянное возобновление и развитие отношений эксплуатации наемного труда, все больший охват этими отношениями новых сфер жизнедеятельности общества. Без движения прекращается самовозрастание капитала, а значит, и само существование.

### **Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала**

По способу перенесения капитал делится на основной и оборотный. **Основной** – часть производительного капитала, которая полностью принимает участие в процессе производства, но переносит свою стоимость на вновь созданный продукт частями, по мере износа (часть производительного капитала, которая сразу затрачивается на станки, здания и т.д. и в производстве участвует долго). Полный оборот совершает в течение ряда лет.

**Оборотный** – это часть производительного капитала, которая полностью принимает участие в процессе производства, расходуется за один производственный цикл, стоимость которой при этом полностью переносится на вновь созданный продукт и после реализации продукции возвращается к предпринимателю в денежной форме. В ходе производительного использования капитал подвергается физическому и моральному износу. Физический – постепенная утрата основными производственными фондами своей потребительной стоимости (из-за продолжительности и интенсивности использования основного капитала). Моральный – потеря основными фондами части своей стоимости в результате появления дешевых или более совершенных средств производства (причина – НТП).

Амортизация – это процесс переноса стоимости основного капитала в течении срока его службы на стоимость произведенного товара и аккумуляирования ее (стоимость в амортизационном фонде). Амортизационный фонд предназначен для восстановления элементов основного капитала, выбывшего из производственного процесса в силу физического или морального износа. В условиях НТП, сроки службы оборудования сокращаются (моральный износ) и поэтому появляется потребность в ускоренной амортизации.

## **Образование средней прибыли и цены производства (модель Маркса)**

В повседневной практике капиталисты не говорят о прибавочной стоимости (ее раскрыл Маркс в спец исследовании). Они говорят о прибыли, о норме прибыли, о проценте на капитал, о ренте, о дивидендах на акции, о биржевых котировках. Прибыль – это излишек выручки над авансированным капиталом. Это конечная цель к которой стремится каждый предприниматель. А издержки производства это затраты на достижения этой цели.

Норма прибыли показывает степень возрастания капитала или степень эффективности или умения капиталиста и его менеджеров рационально использовать ресурсы. На норму прибыли также влияет скорость оборота капитала.

Теперь рассмотрим как в ходе конкуренции формируется средняя прибыль, цена производства и рыночная цена. Конкуренция – это способ развития, главный стихийный рычаг рыночного регулирования капиталистического хоз. Существует **2 формы конкуренции**. 1)Внутриотраслевая - это конкуренция между предпринимателями отрасли за более выгодные условия производства и сбыта, за получение дополнительной прибыли. 2)Межотраслевая – борьба между капиталистами разных отраслей за получение наиболее высокой нормы прибыли. Она выражается в перемещении капитала из отрасли с низкой нормой прибыли в отрасль с высокой нормой прибыли. Межотраслевая конкуренция выравнивает отраслевые нормы прибыли в среднюю норму прибыли. Средняя норма прибыли выражает отношения капиталистов разных отраслей по распределению совокупной прибыли произведенной во всех отраслях за данный год. В результате образуется средняя прибыль на равновеликий капитал.

**Средняя норма прибыли.** Определяется как отношение всей массы прибыли, ко всему авансированному капиталу. Но он не гарантирует всем предприятиям получение средней прибыли. Все зависит от спроса на данный товар, от его потребительских свойств, технического уровня, который требует более высоких издержек производства.

### **Занятие 9.**

#### **Раздел 3. Распределение доходов в обществе**

##### **Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике**

План:

1. Заработная плата как цена труда
2. Образование и распределение прибыли предприятия



### 3. Виды доходов от собственности

1. Заработная плата – это форма вознаграждения за труд, она выполняет воспроизводственную и стимулирующую функции. Выделяют повременную заработную плату (оклад) и сдельную. В современных условиях наблюдается тенденция к сближению этих двух форм оплаты труда, что может найти свое выражение в следующих **системах оплаты труда:**

1) прямая сдельная заработная плата характеризуется тем, что расценки за единицу произведенной продукции не изменяются при динамике выполнения работником норм выработки;

2) повременно-премиальная, которая, помимо оклада, начисляемого в соответствии с тарифными ставками, включает и дополнительные выплаты в виде надбавок и премий за высокий производственный результат;

3) сдельно-премиальная. Кроме оплаты труда по прямым сдельным расценкам, работники регулярно получают премию за выполнение и перевыполнение норм выработки;

4) сдельно-прогрессивная оплата труда представляет собой оплату в пределах установленной нормы, которая производится по прямым сдельным расценкам. При этом расценки за продукт сверх нормы прогрессивно нарастают в зависимости от степени перевыполнения установленных норм выработки;

5) аккордная система: оплата труда производится за весь объем выполненных работ в определенной договорной денежной сумме;

6) аккордно-премиальная. Кроме оплаты по аккордной системе, за количественные и качественные показатели выплачиваются надбавки;

7) система бригадного подряда. Бригадир самостоятельно набирает количество работников в зависимости от бюджетного фонда;

8) система участия в делах компании подразумевает выплату заработной платы акциями предприятия. Таким образом, каждый работник получает некоторый процент возможности руководства.

**Существует 2 вида заработной платы.**

1. Номинальная заработная плата представляет собой денежную сумму, которую получает работник за свой труд.

2. Реальная заработная плата – это набор благ, который трудящийся может приобрести на полученную им номинальную заработную плату при данном уровне цен на определенный момент времени. Она находится в прямой зависимости от номинальной заработной платы и в обратной – от цен на товары и услуги. Однако динамики номинальной и реальной оплаты труда далеко не всегда совпадают. Это происходит в тех случаях, когда цены растут быстрее, чем стоимость оплаты труда. Заработная плата выполняет

определенные функции:

- 1)воспроизводственную;
- 2)активизирующую;
- 3)распределительную;
- 4)возмещающую;
- 5)социальную.

2. **Прибыль** является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. Прибыль обеспечивает потребности самого предприятия, его работников, государства в целом. Прибыль на предприятии может быть получена за счет различных видов деятельности. Суммарная величина всех прибылей – валовая прибыль предприятия. **Основными составными элементами** валовой прибыли являются:

- 1) прибыль от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- 2) прибыль от реализации основных фондов, а также иного имущества предприятия;
- 3) финансовые результаты от внереализационных операций.

Прибыль предприятия зависит от двух показателей: цены продукции и затрат на ее производство. **Цена продукции** на рынке – следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования в условиях конкуренции цена продукции не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя, она выравнивается автоматически. **Затраты на производство** продукции – издержки производства. Они могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и др.

#### **Функции прибыли:**

- 1) прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии означает, что доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью;
- 2) прибыль обладает стимулирующей функцией. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия;

3) прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней.

#### **Основные источники получения прибыли:**

1) первый источник образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Сохранение этого источника предполагает постоянное обновление продукта;

2) второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к меняющейся конъюнктуре. Величина прибыли зависит от правильности выбора производственного профиля предприятия по выпуску продукции; от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров; от объемов производства; от структуры снижения издержек производства;

3) третий источник проистекает из инновационной деятельности предприятия. Его использование предполагает постоянное совершенствование технологии, обновление выпускаемой продукции, обеспечение конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение прибыли.

#### **Источники формирования и направления использования прибыли**

Под **распределением прибыли** понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно распределение прибыли регулируется лишь в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно.

Первоначально определяется общая (валовая) прибыль, которая учитывает прибыль от всей деятельности предприятия.

Основную часть валовой прибыли предприятия получают от реализации своей продукции. Кроме того, в состав общей прибыли включаются:

1) прибыль (или убытки) от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера, т. е. прибыль (или убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе предприятия;

2) прибыль (или убытки) от реализации основных фондов и другого имущества, которая рассчитывается как разница между ценой продажи и остаточной стоимостью;

3) внереализационные доходы (вернее, разница между внереализационными доходами и расходами), которые непосредственно не связаны с производством и реализацией

продукции, но значение которых усиливается в условиях развития предпринимательства.

При этом общая (валовая) прибыль уменьшается на следующие виды доходов (прибыли): от долевого участия в деятельности других предприятий; дивиденды; проценты, полученные по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим данному предприятию; от проведения массовых концертно-зрелищных мероприятий; от работы казино, видеосалонов, игровых автоматов. Эти виды доходов (прибыли) являются объектом самостоятельного обложения налогом.

В соответствии с законодательством валовая прибыль за вычетом всех налогов, полученная от различных форм хозяйственной деятельности, называется **чистой прибылью**, которая остается в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности.

Чистая прибыль направляется на финансирование производственного развития предприятия, удовлетворение потребительских и социальных нужд, финансирование социально-культурной сферы, отчисления в фонд оплаты труда сверх заработной платы и другие цели.

Часть прибыли может быть направлена на благотворительные нужды, оказание помощи театральным коллективам, организацию художественных выставок и др. Однако не вся величина чистой прибыли используется предприятием по собственному усмотрению. Из чистой прибыли уплачиваются некоторые виды сборов и налогов, например налог на имущество предприятия, сбор за право торговли. За счет чистой прибыли уплачиваются штрафы и другие платежи.

В акционерных обществах применяются другие варианты использования прибыли, а именно: чистая прибыль распределяется по следующим направлениям: фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд, фонд социальной сферы, прибыль к распределению между акционерами (учредителями), нераспределенная прибыль и т. п. Нераспределенная прибыль присоединяется к уставному капиталу предприятия.

### **3. Виды доходов от собственности :**

1. сущность и формы кредита;
2. формирование кредитной системы рыночного типа в РК;
3. процент как факторный доход собственника капитала;
4. земля главный фактор производства в сельском хозяйстве.

**Сущность и формы кредита.** Кредит представляет собой форму движения ссудного капитала, т. е. денежного капитала,

предоставляемого в ссуду. Он выражает отношения между кредиторами и заёмщиками, обеспечивая при этом трансформацию свободного денежного капитала в ссудный.

Необходимость кредита в рыночной экономике обусловлена самой природой капитала и закономерностями его кругооборота и оборота в процессе воспроизводства. Современное производство постоянно нуждается в привлечении заёмных денежных средств и переливе их из одних отраслей экономики в другие. Это обусловлено рядом действующих факторов:

- 1) всегда существует разрыв во времени с момента вложения до момента возврата авансированных в производство денежных средств, вследствие различной длительности производственных циклов;
- 2) существует объективная необходимость минимизации издержек производства и обращения за счёт оптимального сочетания собственных и заёмных средств предприятий;
- 3) во многих отраслях экономики существует сезонность производства продукции (сельское хозяйство и др.);
- 4) очень часто возникает необходимость единовременного и в больших объёмах инвестирования средств для развития, реконструкции или расширения производства в отдельных отраслях экономики.

Наиболее концентрированным выражением сущности кредита являются его функции. В рыночной экономике кредит выполняет следующие **функции**:

- 1) кредит выполняет функцию **аккумуляции и мобилизации денежного капитала**, что исторически позволило существенно раздвинуть рамки общественного производства;
- 2) кредит выполняет функцию **перераспределения денежного капитала**. Благодаря этому свободные денежные средства населения, прибыли предприятий и доходы государства превращаются в ссудный капитал и через кредитный механизм перераспределяются на основе платности и возвратности в наиболее прибыльные сферы производства или наиболее приоритетные отрасли национальной экономики;
- 3) кредит содействует **сокращению издержек** обращения вследствие замещения наличных денег в обращении кредитными деньгами - векселями, чеками и банкнотами;
- 4) кредит является важным средством **ускорения процесса концентрации** и централизации капитала. Он активно используется в конкурентной борьбе, содействует процессу поглощения и слияния фирм, выступая таким образом одним из факторов превращения индивидуальных предприятий в акционерные общества и товарищества;
- 5) кредит используется в рыночной экономике как инструмент ее регулирования.

**Кредитное регулирование экономики** - это совокупность мероприятий, осуществляемых государством в целях оптимизации объёма и динамики кредита, регулирования рынка ссудных капиталов и

экономики страны в целом. Поскольку на рынке ссудных капиталов товаром являются временно свободные денежные средства, то очевидно, что временный характер высвобождения этих средств предполагает и временный характер их передачи. Таким образом, возвратность ссудного капитала является объективным процессом и относится к числу основных свойств кредита. Возвратность кредита предполагает его срочность, так как деньги ссужаются на определённый срок. Особенностью кредита является также и то, что кредитная сделка - это всегда операция, основанная на доверии, так как один из двух участвующих в ней должен ждать возврата долга. Поэтому кредитор вправе требовать в меру степени своего доверия более или менее значительных гарантий. Это ставит материальную обеспеченность кредита в ряд основных его свойств.

В связи с тем, что заёмщики используют в своих интересах не принадлежащий им капитал, т. е. чужие деньги, они в условиях рыночной экономики неизбежно должны заплатить за право пользования предоставленной им ссудой. Отсюда вытекает ещё одно важнейшее свойство кредита - его платность. Платность кредита реализуется через ссудный процент, т. е. ту часть прибыли, которую заёмщик выплачивает кредитору. Ссудный процент проявляется в качестве эквивалента потребительской стоимости кредита, порождающего движение средств на рынке ссудных капиталов. Любая сделка на любом рынке предполагает какую-то выгоду. Выгодность сделки по ссуде денежных средств определяется нормой процента, которая представляет собой отношение суммы ссудного процента к величине ссудного капитала. Норма процента зависит от соотношения спроса и предложения на рынке ссудных капиталов, является динамичной величиной и определяется конкретной экономической ситуацией.

### **Формирование кредитной системы рыночного типа в РК.**

В настоящее время понятие кредитная система включает два аспекта:

- кредитная система как совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования (функциональный аспект);
- кредитная система как совокупность кредитно-финансовых организаций, аккумулирующих свободные денежные средства на рынке ссудных капиталов и предоставляющих их в ссуду (институциональный аспект).

В первом аспекте кредитная система представлена банковским, коммерческим, потребительским и другими видами кредитования. Всем этим формам кредита присущи свои специфические черты кредитных отношений и свойственные им методы кредитования.

Реализуются отношения по поводу кредита специализированными кредитными организациями, образующими второй аспект понимания кредитной системы. В этом аспекте кредитная система представляет собой совокупность финансовых посредников, осуществляющих свою

деятельность на рынке ссудных капиталов.

Главными действующими лицами кредитной системы в условиях рыночной экономики являются банки. При этом необходимо отметить, что кредитная система - более широкое и ёмкое понятие, чем банковская система, представляющая собой лишь совокупность банков, действующих в рамках определённой кредитной системы.

Современная кредитная система является основным звеном рынка ссудных капиталов и состоит в свою очередь из следующих основных институциональных групп (ярусов):

1. центральный (эмиссионный) банк;
2. банковская система (коммерческие банки, сберегательные банки, инвестиционные банки, ипотечные банки, другие специализированные банки);
3. страховой сектор (страховые компании, пенсионные фонды);
4. специализированные небанковские кредитно-финансовые институты (инвестиционные компании, финансовые компании, благотворительные фонды и др.).

В большинстве стран СНГ существует двухуровневая банковская система: первый уровень составляет Центральный банк, а второй уровень – сеть коммерческих банков. **Коммерческий банк** - это кредитная организация, предназначенная для привлечения средств и размещения их от своего имени на условиях возвратности, срочности и платности.

Основное назначение банка - посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заёмщикам и от продавцов к покупателям. Характерная особенность коммерческих банков заключается в том, что основной целью их деятельности является получение прибыли (в этом собственно и состоит «коммерческая» основа их существования в условиях рыночной экономики).

**Национальный банк** - это банк, возглавляющий кредитную систему страны, имеющий монопольное право эмиссии банкнот и осуществляющий кредитно-денежную политику в интересах национальной экономики.

Рассмотрим взаимоотношения между этими субъектами. Национальный банк определяет денежную базу. Изменять величину данного показателя Национальный банк может путем проведения операций на открытом рынке. Операции на открытом рынке представляют собой покупку или продажу Национальным банком ценных бумаг правительства на финансовых рынках страны. Покупка их увеличивает объем денежной массы, а продажа - уменьшает. Национальный банк определяет норму обязательных банковских резервов. Соотношение обязательных резервов и банковских депозитов влияет на объем денежной массы. На объем денежной массы влияет также та пропорция, в которой население делит свои деньги на наличность и банковские депозиты.

**Процент как факторный доход собственника капитала**

Капитал является вещественным фактором производства. Капитал в широком смысле слова - это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

Различают **две основные формы капитала** - физический (материально-вещественный) капитал (машины, здания, сооружение, сырье и т. д.) и капитал в стоимостной форме. Физический капитал разделяется, в свою очередь, на основной капитал, куда относятся реальные активы длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины, оборудование и оборотный капитал, расходуемый на покупку средств для каждого цикла производства: сырья, основных и вспомогательных материалов. Доход на капитал будет произведен лишь в том случае, если собственник капитала передаст его для производительного использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). При этом капитал, ссужаемый на время, должен вернуться с приращением. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, и называется процентом. Ссудный процент - это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени.

Ставка ссудного процента зависит от спроса и предложения заемных средств. Спрос на заемные средства зависит от выгодности предпринимательских инвестиций, размеров потребительского спроса на кредит и спроса со стороны государства, организаций и учреждений. Различают номинальную и реальную ставки ссудного процента. Номинальная ставка показывает, насколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает величину полученного кредита. Реальная ставка - это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности. Именно реальная ставка определяет принятие решений о целесообразности (или нецелесообразности) инвестиций.

## **Занятие 10.**

### **Тема 3.2. Государственное перераспределение доходов**

План:

1. Первичное и вторичное распределение доходов государством
2. Основные направления государственного регулирования.

1. Первичным **распределением доходов** называется такое **распределение** национального дохода, которое формируется непосредственно в ходе производственного процесса без вмешательства государства.

Напротив, **вторичное распределение доходов** отражает складывающееся в результате **перераспределения** располагаемого дохода между отдельными его получателями (т. е. домашними хозяйствами), производимого государством через прямые налоги, пенсии, пособия по безработице, льготы по квартплате, пособия на



детей и другие трансферты.

В качестве примера предположим, что рабочий получает валовой доход в сумме БМ 3200 в месяц (включая **подходный** налог и взносы работодателя и рабочего в фонды социального страхования). Это и есть тот **доход**, который ему достается в рамках **первичного распределения**. Если из него вычесть **подходный** налог, а также все взносы на социальное страхование, и прибавить пособие на детей, льготы по квартплате и т. д., мы получим **доход** домашнего хозяйства после **перераспределения доходов** государством.

Следовательно, различие между **первичным** и **вторичным распределением дохода** в микроэкономической сфере соответствует различию между валовым **доходом** и располагаемым **доходом**.

## **2. Основные направления государственного регулирования:**

1. административно - правовое регулирование;
2. управление важнейшими сферами жизни общества;
3. государственные программы и госзаказы;
4. финансовая политика;

Государственное регулирование осуществляется через:

- правовые регуляторы;
- административные меры;
- экономические меры.

Правовое регулирование устанавливает правила функционирования рынка, экономических отношений, обеспечивает защиту деятельности субъектов общества в целом и отдельных его членов. Оно охватывает все сферы рыночного пространства (товарную, финансовую, рабочей силы), а также те отношения, которые складываются в этом пространстве.

Основной причиной осуществления правового регулирования экономики в новых условиях является такой недостаток рыночной системы, как стремление получить прибыль без учета возможных негативных последствий. Целью правового регулирования является обеспечение цивилизованных рыночных отношений, соблюдение интересов их участников.

Правовое регулирование осуществляется путем разработки и введения в действие законодательных и нормативных актов. Первичные правовые основы для всей экономической системы закреплены в Конституции РФ.

Административное регулирование (управление). Оно базируется непосредственно на силе государственной власти и включает меры запрета, разрешения, принуждения. В отличие от экономических методов, административные существенно ограничивают свободу выбора в принятии решения для субъектов рыночных отношений. В то же время административные регуляторы носят экономический

характер, т.к. их применение сказывается на поведении хозяйствующих субъектов и в конечном счете на состоянии экономической системы.

Административное регулирование в мировой практике в условиях рыночной экономики признается необходимым в тех областях, где полная экономическая свобода одних субъектов рыночных отношений оборачивается тяжелыми последствиями для других или общества в целом.

К административным методам относятся: контроль за соблюдением стандартов на производимую продукцию; установление квот, таможенных пошлин на импорт или экспорт продукции в целях защиты отечественных товаропроизводителей; определение приоритетных направлений дотаций и инвестиций; развитие функций местного самоуправления др.

Мировая и отечественная практика свидетельствует об опасности жесткого администрирования, которое ведет к деформациям социально-экономической системы. Однако ограниченное, экономически и социально оправданное применение административных мер признается эффективным в сфере развития рынка и в процессе его формирования.

Экономическое регулирование основывается на воздействии на экономические интересы отечественных товаропроизводителей и материальном стимулировании развития определенных видов деятельности согласно потребностям общества. Экономическое государственное регулирование представляет собой сложное сочетание многочисленных элементов. Оно включает в себя:

меры прямого воздействия на экономику, куда относятся целевое финансирование, в т.ч. региональные и целевые программы; а также система государственных закупок;

косвенные регуляторы, к которым можно отнести бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, амортизационную, валютную, таможенную политики.

Стабилизационная политика поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения путем сглаживания колебаний экономики. Основными целями стабилизационной политики являются:

- достижение необходимого уровня занятости;
- стабильность экономического роста;
- сдерживание инфляции и др.

Правительство должно стимулировать экономику в период спада и сдерживать в периоды подъема. Стабилизационная политика осуществляется через фискальную (налогово-бюджетную) и кредитно-денежную политику при условии согласованности их действия. Стабилизационная политика влияет на ожидания

хозяйственных субъектов, поэтому она должна носить предсказуемый характер. Хозяйствующие субъекты в свою очередь тоже влияют на проводимую стабилизационную политику.

## **Занятие 11.**

### **Тема 3.3. Налоговая система**

План:

1. Виды налогообложения физических и юридических лиц
2. Налоговые реформы

**1.Налоги** - это обязательные платежи, взимаемые государством на основе закона с юридических и физических лиц - предприятий, организаций, граждан - для удовлетворения общественных потребностей.

С экономических позиций налоги представляют главный инструмент перераспределения доходов и финансовых ресурсов, осуществляемого финансовыми органами в целях обеспечения средствами тех лиц, предприятий программ, секторов и сфер экономики, которые испытывают потребность в ресурсах, но не в состоянии обеспечить ее из собственных ресурсов.

Налоговое регулирование доходов ставит своей основной задачей сосредоточение в руках государства, местных бюджетов денежных средств, необходимых для решения проблем социального, экономического, научно-технического развития, стоящими перед народом, страной, отраслями в целом. Общественное назначение налогов проявляется в их функциях. Их две - фискальная и экономическая. **Фискальная** состоит в формировании денежных доходов государства. Деньги ему нужны на содержание государственного аппарата, армии, развитие науки и техники, для поддержки нуждающихся слоев населения, защиты окружающей среды. Часть денег идет на образование, здравоохранение.

**Экономическая** функция налогов состоит в воздействии через налоги на общественное воспроизводство, т.е. любые процессы в экономике страны, а также социально-экономические процессы в обществе. Налоги в этой функции могут играть поощрительную (предоставление налоговых льгот), ограничительную (повышение налоговых ставок) и контролируемую роль. Функции налогов взаимосвязаны - реализация фискальной функции создает материальную основу для осуществления экономической роли государства, т.е.экономической функции.

#### **Элементы налога и способы его взимания**

Каждый закон должен конкретизировать следующие элементы налога:  
**-объект налога** - это имущество, доход, товар, наследство, подлежащие обложению;

**-субъект налога** - это налогоплательщик, то есть физическое или юридическое лицо;

**-источник налога** - т.е. доход из которого выплачивается налог (зарплата, прибыль, доход, дивиденды);

**-ставка налога** - величина налога с единицы объекта налога;  
**-налоговая льгота** - полное или частичное освобождение плательщика от налога.

В практике большинства государств получили распространение три способа взимания налогов: "кадастровый" - (от слова кадастр - таблица, справочник), когда объект налогообложения дифференцирован на группы по определенному признаку.

## 2. Налог с юридических лиц

Плательщиками налога на прибыль являются предприятия и организации, в том числе бюджетные, представляющие собой юридические лица, независимо от подчиненности, формы собственности и организационно-правовой формы предприятия, их филиалы, а также созданные на территории России предприятия с иностранными инвестициями, международные объединения, компании, фирмы и пр.

Объектом обложения налогом является валовая прибыль. В этой связи важным моментом является правильное определение затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Если предприятие получает доходы в иностранной валюте, то они также подлежат налогообложению в совокупности с выручкой, получаемой в рублях. В этом случае доходы в валюте пересчитываются в рубли по курсу ЦБ России на момент поступления доходов на валютный счет.

Налоги с предприятий составляют основную часть налоговых поступлений в государственный и местные бюджеты России. Схему налогообложения предприятий можно представить:

Выручка от реализации продукта	1
Валовый доход	НДС
Валовая (балансовая) прибыль местные налоги	Налог на имущество,
Чистый доход (чистая прибыль)	
Необлагаемая налогом прибыль	Налогооблагаемая часть прибыли
Налог на прибыль, прочие налоги, пени	

На исходной стадии процесса распределения формируется валовый доход предприятия. Он образуется за счет получения выручки от реализации продукции, товаров, услуг, от сдачи своего имущества в аренду и др.

Уже на этой стадии предприятие встречается с необходимостью платить налог на добавленную стоимость, если оно не освобождено от этого налога.

НДС широко распространен в мире, такой вид налога взимается практически во всех европейских государствах. НДС взывается с "добавленной стоимости", равной сумме дохода за вычетом затрат предприятия на приобретение материалов, полуфабрикатов со стороны. НДС относится к числу косвенных. Основным объектом налогообложения предприятия является валовая прибыль, из которой взимаются налоги в местный и республиканский бюджет, целевые сборы. Затем из оставшейся прибыли (чистого дохода) изымается налог на прибыль и другие более мелкие налоги, штрафы, пени.

Налог на прибыль предприятия относится к числу, наиболее употребимых и значимых видов налогов в мировой практике налогообложения. Он обеспечивает сегодня более 30% всех налоговых поступлений в бюджет. Любое государство принуждает предприятие поделится своим чистым доходом. Следует заметить, изымаемая доля дохода весьма значительна и составляет в разных странах от 30 до 60 процентов прибыли. Облагаться налогом может не вся чистая прибыль, а только ее часть, именуемая налогооблагаемой прибылью. Например, часть прибыли предприятия, направляемая на развитие производства, повышение научно-технического потенциала предприятия часто освобождаются от налога на прибыль.

### **Налог на имущество предприятия**

Плательщиками этого налога являются предприятия, учреждения (включая банки и кредитные учреждения) и организации, в том числе с иностранными инвестициями, являющиеся юридическими лицами, расположенные на территории РФ.

Объектом налогообложения при установлении налога на имущество предприятий является стоимость основных средств, нематериальных активов, запасов и затрат, находящихся на балансе предприятия в стоимостном выражении. Для целей налогообложения определяется среднегодовая стоимость имущества предприятия.

Налогом на имущество предприятий не облагаются имущество бюджетных учреждений и организаций, адвокатов; предприятий по производству и хранению сельскохозяйственной продукции; жилищно-коммунального и другого городского хозяйства и т.д.

Ставки налога на имущество предприятий определяются в зависимости от видов их деятельности. Однако предельный размер налоговой ставки на имущество предприятия не может превышать 1% от налогооблагаемой базы. Исчисляемая сумма налога вносится в виде обязательного платежа в бюджет (республики, края, области) в первоочередном порядке с отнесением на финансовые результаты деятельности предприятия.

После уплаты предприятиями всех налогов и сборов, образуемых из прибыли в его распоряжении остается так называемая распределяемая (остаточная) прибыль, которую предприятия используют по своему усмотрению.

Налогооблагаемая прибыль уменьшается с учетом льгот, предусмотренным законодательством при фактически произведенных затратах и расходах за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия на суммы:

- направленные на финансирование капитальных вложений производственного и непроизводственного назначения при условии полного использования предприятиями сумм начисленного износа;

- в размере 30% от капитальных вложений на природоохранные мероприятия;

- затрат (по нормативам местных органов власти) на содержание находящихся на балансе предприятий объектов здравоохранения, народного образования, культуры и спорта, детских дошкольных учреждений и пр.;

- взносов на благотворительные цели, в различные фонды социально-культурные и оздоровительные, на восстановление объектов культурного и природного наследия и пр.

Особые льготы помимо общих установлены для малых предприятий. Законом предусмотрены особенности определения прибыли иностранных юридических лиц. Налогообложению подлежит только та часть прибыли иностранного юридического лица, которая получена в связи с деятельностью на территории РФ.

Предприятия, организации и иностранные юридические лица платят налог на прибыль в размере 32% ; биржи и брокерские конторы, а также предприятия по прибыли от посреднических операций и сделок - 45%. Кроме того, предприятия являющиеся юридическими лицами по законодательству РФ, включая созданные на территории России предприятия с иностранными инвестициями, уплачивают налог на пользование автомобильных дорог в размере 0,4% от суммы реализации продукции, выполняемых работ и предоставляемых услуг, заготовительные, торгующие (в том числе организации оптовой торговли) и снабженческо-сбытовые организации в размере 0,03% от оборота.

Важное место в налоговой системе предприятий занимают платежи, связанные с социальным страхованием, обеспечением занятости населения, медицинским страхованием, пенсионным фондом.

### **3. Налог с физических лиц**

Налогоплательщиками налога признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами РФ, а также физические лица, получающие доходы от источников, расположенных в РФ, не являющиеся налоговыми резидентами РФ. При определении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной формах, а также доходы в виде материальной выгоды. С 2001г. изменен порядок определения налоговой базы. Теперь она будет определяться отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки.

Самым значительным нововведением является введение единой ставки налога с 2001г. – 13%. На этот счет существуют противоположные мнения. Противники единой ставки подоходного налога считают, что она не позволит реализовать принцип справедливого налогообложения граждан, нигде в мире не используется единая ставка подоходного налога, так как в этом случае образуется равное налогообложение в условиях большой дифференциации доходов физических лиц.

Налоговая ставка в размере 35% устанавливается в отношении следующих доходов физических лиц:  
-выигрышей, выплачиваемых организаторами лотерей, тотализаторов;  
-стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 2000 руб. за налоговый период;  
-страховых выплат по договорам добровольного страхования в части превышения страховых взносов, увеличенных на сумму, рассчитанную исходя из действующей ставки рефинансирования ЦБ;  
-процентных доходов по вкладам банка в части превышения суммы, рассчитанной исходя из действующей ставке рефинансирования ЦБ по рублевым вкладам и 9% годовых по вкладам в иностранной валюте;  
-суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заемных средств в части превышения размеров, указанных выше.

Налоговая ставка в размере 30% устанавливается по следующим доходам:

-дивидендов;  
-доходов, получаемых физическими лицами, не являющимися резидентами РФ.

Собираемость подоходного налога по ставке 13% оценивается специалистами на уровне 90%. Для доходов, в отношении которых предусмотрены ставки 30% и 35%, налогооблагаемая база определяется как денежное выражение таких доходов. При этом не применяются налоговые вычеты. Они применяются при определении налоговой базы по доходам, в отношении которых предусмотрена налоговая ставка 13%. Здесь налоговая база уменьшается на сумму вычетов.

## **Занятие 12 А . КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

### **Занятие 12 Б.**

#### **Раздел 4. Макроэкономика**

##### **Тема 4.1. Структура экономики страны**

План:

- 1.Национальная экономика как система;
- 2.Характеристика макроэкономических показателей;
- 3.Содержание, роль и функции системы национального счетоводства.
- 4.Структура макроэкономики

**1. Национальная экономика как система.** В масштабе страны экономика характеризуется как макросистема. Ее основными элементами являются: во-первых, **совокупное производство** - общая совокупность предприятий, создающих все многообразие благ; во-вторых, **совокупный общественный продукт** - вся сумма благ (продуктов и услуг), изготовленных в стране за определенный период; в-третьих, **совокупные потребности** - общая сумма потребностей всех членов общества.

Теперь нам предстоит выяснить: как связаны между собой все элементы макроструктуры. Между ними прежде всего существует прямая связь. Она состоит в том, что общественное производство действует для того, чтобы создавался совокупный общественный продукт, удовлетворяющий все потребности общества. Впрочем, имеется и обратная связь. Она проявляется в том, что возросшие совокупные потребности влияют на изменение структуры совокупного общественного продукта, что позволяет осуществлять структурные изменения в общественном производстве.

Выяснение этих прямых и обратных связей позволяет обнаружить главную цель макроэкономического регулирования. Его целью является постоянное поддержание народнохозяйственной пропорциональности. Речь идет о двух взаимосвязанных соотношениях.

**Макроэкономический спрос** - это сумма денег, которую члены общества готовы истратить на покупку товаров и услуг, чтобы удовлетворить все потребности. Объем совокупного спроса зависит от следующих факторов:

- уровня цен;
- доходов населения;
- распределения доходов на потребление (текущий спрос) и накопление (спрос, отложенный на будущее);
- налогов (части доходов, отданных государству);
- государственных закупок (спроса государства);
- предложения денег со стороны кредитных учреждений.

**Макроэкономическое предложение** представляет собой сумму цен товаров и услуг, которые их производители и торговые посредники реализуют всем покупателям. Объем совокупного предложения определяется такими факторами:

- уровнем рыночных цен;
- потенциально возможным объемом производства в стране;
- уровнем издержек производства продукции;
- коммерческой выгодой ее выпуска.

Между макроэкономическим спросом и макроэкономическим предложением существуют определенные взаимосвязи. Они выступают в виде сквозных взаимозависимостей. Так, структура совокупного спроса (набор всех оплачиваемых потребностей) воздействует на состав совокупного предложения (набор всех продаваемых товаров и услуг), а тем самым влияет на структуру национального производства (сумму всех отраслей и видов хозяйственной



деятельности, нужных в конечном счете для удовлетворения платежеспособного спроса общества). Действует и обратная связь: структура всего производства во многом обуславливает структуру совокупного предложения и через рынок предопределяет все разнообразие покупательского спроса.

«Закон рынка» обеспечивает равенство объемов предложения и спроса (значит, невозможны экономические кризисы), сбалансированность величин сбережений и инвестиций и полную занятость рабочей силы (безработица исключается). Вот так - чисто теоретически, умозрительно - неоклассики решили проблему достижения стабильного (пропорционального) развития рыночной экономики.

## **2. Характеристика макроэкономических показателей.**

Для измерения результатов функционирования национальной экономики используются различные макроэкономические показатели.

Ряд таких показателей предназначен для оценки величины суммарного объема национального производства. К ним относятся, валовой общественный продукт (ВОП), конечный общественный продукт (КОП), чистый общественный продукт (ЧОП), чистый национальный продукт (ЧНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), промежуточный продукт(ПП).

Связь между различными макроэкономическими показателями может быть представлена следующим образом:

$$\text{ВОП-ПП} = \text{КОП}; \text{КОП-А} = \text{ЧОП} = \text{НД} = \text{ФН} + \text{ФП} + \text{ЧЭ}$$

В экономической теории и статистике зарубежных стран для характеристики конечных результатов годового производства используются показатели, исчисленные на основе системы национальных счетов. Стандартная система национальных счетов, разработанная статистической комиссией ООН, применяется в мировой практике с 1953 г. На базе СНС рассчитываются следующие макроэкономические показатели:

**Валовой национальный продукт**, представляющий рыночную ценность всех конечных благ, произведенных в стране в течение года. Он близок по своему экономическому смыслу к показателю КОП, но превышает его на стоимость услуг нематериального производства.

**Валовой внутренний продукт**. Этот показатель является своеобразной модификацией ВВП, но в отличие от последнего охватывает результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов независимо от их национальной принадлежности. Различие между ВВП и ВВП двоякое. С одной стороны, при расчетах ВВП из ВВП вычитается сумма

доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (заработная плата, проценты, дивиденды и т. д.) С другой стороны, при расчете ВВП к ВВП прибавляются аналогичные доходы иностранцев, получаемые в данной стране. Например, дивиденды, получаемые иностранными инвесторами, учитываются в ВВП страны их постоянного проживания и в ВВП страны, акции корпораций которой приобретены иностранцами.

**Чистый национальный продукт** представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования. Он меньше ВВП на сумму амортизационных отчислений.

**Национальный доход** характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создается ЧНП. Единственным компонентом ЧНП, который не отражает текущего вклада экономических ресурсов, являются косвенные налоги на бизнес. Поэтому величина последних при исчислении НДС вычитается из денежного объема ЧНП.

**Личный доход** показывает, сколько денег поступает на цели личного потребления населения, и как таковой отражает перераспределительные процессы в движении НДС. При расчете личного дохода из НДС вычитаются налоги на прибыль корпораций, объем их нераспределенной прибыли и величина взносов на социальное страхование, но прибавляются трансфертные платежи населению (пенсии, стипендии, пособия).

Для характеристики дохода, который население может тратить по своему усмотрению, используется такой показатель, как **располагаемый доход**. Для его расчета из ЛД вычитается общий объем налогов, выплачиваемых населением.

Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используется такой показатель, как национальное богатство (НБ). **НБ - это та совокупность материальных благ**, которая накоплена в стране на данный момент времени. НБ пополняется и обновляется ежегодно за счет производимого продукта.

### **3. Содержание, роль и функции системы национального счетоводства.**

**Национальное счетоводство** - это, с одной стороны, система национальных счетов (СНС), с другой - один из важнейших инструментов государственного регулирования макроэкономических процессов. Система национальных счетов основана на бухгалтерском принципе двойной записи и представляет собой совокупность балансовых таблиц, отражающих в агрегированном виде движение товаров и доходов между основными участниками общественного производства, процесс накопления в масштабах государства и уровень национального богатства.

Роль национального счетоводства в экономической жизни общества огромна. Объясняется это тем, что, являясь, на первый взгляд, чисто описательным инструментом, национальное счетоводство позволяет не только познать, но и прогнозировать различные комбинации экономических агентов, функций и операций, определяющих экономические равенства (сбалансировать) в общественном хозяйстве. Эта роль национального счетоводства обусловлена функциями, которые призвана выполнять данная категория. Выделяют следующие функции СНС: экономической политики;

1. экономического прогнозирования;
2. оценки уровня жизни различных групп населения и сравнения его с уровнем жизни других стран;
3. связи экономической теории с практикой.

Первые две функции - основные, так как описываемая в национальных счетах экономическая деятельность позволяет облегчить экономические действия государства в настоящем и будущем. Определение налоговых поступлений и государственных расходов содействует разработке мероприятий экономической политики, тогда как межотраслевые и межсекторные сравнения материальных затрат на производство продукции облегчают экономическое прогнозирование. Причем разработка правительственных мер должна выполняться не с точки зрения воздействия этих мер на экономику. Вторые две функции - более конкретные. Последняя из них позволяет испытать некоторые гипотезы и теоретические концепции на реальном развитии, отраженном в счетах за определенный период времени. Таким образом, национальное счетоводство является одновременно инструментом лучшего познания прошлого, инструментом экономической политики и инструментом планирования.

#### **4. Структура макроэкономики**

Национальное богатство относится к числу обобщающих, результативных показателей, отражающих экономический уровень развития того или иного государства.

Национальное богатство - это совокупность материальных и духовных благ, находящихся в данный момент в собственности всего общества. В состав национального богатства входят:

- основные производственные и непроизводственные фонды;
- оборотные производственные фонды;
- материальные резервы и страховые запасы;
- фонды обращения;
- имущество населения.

В состав национального богатства также включаются основные земли, леса, а также разведанные природные ресурсы, которые обычно учитываются в натуральном выражении. Национальное богатство по своему использованию делится:

а) на средства производства (орудия труда, сырье, материалы и естественные ресурсы);

б) предметы потребления (пища, одежда, жилища и т.д.).

А по своему происхождению - на накопленные продукты труда (орудия труда, сырье, материалы и запасы средств потребления) и естественные ресурсы (земля, недра, вода, леса и т.д.). Чем менее развито общество, тем в большей мере его материальную основу составляет естественное богатство, и наоборот, чем более оно развито, тем в большей мере его материальную основу составляет богатство, созданное трудом человека.

По своему составу национальное богатство делят на две группы: национальное имущество и природные ресурсы. Национальное имущество представляет собой совокупность вещественных материальных благ страны, в которых воплощен весь накопленный труд людей за предшествующий период жизни всех поколений. Природные ресурсы охватывают естественные природные богатства страны. Причем в состав национального богатства включаются только разведанные, учтенные и вовлеченные в процессе воспроизводства запасы природных ресурсов: полезные ископаемые, леса, вода, гидроэнергоресурсы, земельные площади.

Национальным богатством являются памятники страны, архитектурные сооружения, картинные галереи, музейные экспонаты и т.д., алмазный и валютный фонды страны.

Важнейший элемент национального богатства - национальное имущество, на долю которого приходится больше половины национального богатства. Оно включает производственные и непроизводственные фонды народного хозяйства, его резервный фонд, личное имущество населения. В состав производственных фондов входят все средства и предметы труда, которые используются или могут быть использованы в процессе материальных благ, за вычетом возмещенных в процессе средств производства. В национальное имущество включаются только функционирующие средства труда. Машины, станки и т.д. находящиеся на складе или в процессе установки (монтажа) не являются элементами основных фондов и становятся таковыми с момента ввода их в действие.

К непроизводственным основным фондам народного хозяйства относятся жилой фонд и элементы национального богатства (имущества), которые используются в непроизводственных отраслях (здравоохранении, образовании,

науке, культуре и т.д.). Эти фонды носят потребительский характер и предназначаются для удовлетворения разносторонних потребностей населения и непригодных нужд всего общества.

В состав резервных фондов народного хозяйства включаются средства производства и предметы потребления, зарезервированные для ликвидации случайных бедствий, частичных диспропорций в развитии отдельных отраслей народного хозяйства и т.д.

Элементами национального богатства является также имущество населения, составляющее около 1/5 часть всего национального богатства. В состав личного имущества населения включаются предметы длительного пользования: мебель, картины, автомобили и т.д. Жилые дома, дачи и другие строения относятся к основным непригодным фондам, а скот, пчелы, сельскохозяйственный инвентарь - к основным производственным фондам. Национальное богатство должно охватывать и нематериальные ценности - информацию, объем научных знаний, уровень культуры населения и т.д. Дальнейшее совершенствование национального богатства во всей большей степени будет определяться повышением его качественного уровня, рациональным использованием естественного богатства, всемерной заботой общества об охране окружающей среды, поддержанием экологической безопасности.

### **Занятие 13.**

#### **Тема 4.2. Экономический рост национального хозяйства**

План:

1. Понятие экономического роста
2. Факторы, влияющие на развитие национальной экономики
3. Основные показатели оценки экономического роста и развития национальной экономики: ВВП, ВНП.

1. **Экономический рост** - это реальное увеличение объемов и масштабов созданных за четко определенный промежуток времени материальных и нематериальных благ, качественное усиление экономического потенциала национальной экономики и ее позиции в мировой экономике.

Экономический рост по своей сути связан с количественным увеличением объемов произведенного блага в рамках национальной экономики. Понятно, что это возможно только при условии качественных преобразований форм и технологий производства. Это может происходить под влиянием не только экономических факторов, но и неэкономических - культуры, образования, политики, демографической ситуации.

Экономический рост является понятием, достаточно близким к понятию экономическое развитие и часто отождествляемым с ним, но не

идентичным ему. **Экономическое развитие** – это положительная динамика национальной экономики. Противоположен ему **экономический спад** – отрицательное состояние экономики, связанное с ее упадком, деградацией. Экономическое развитие не является линейным процессом – постоянным развитием. В рамках национальной экономики оно происходит волнообразно и чаще всего циклично, что связано с тем, что на одних промежутках экономика может иметь отрицательную динамику, а на других – положительную.

Экономический рост оценивается с помощью количественной и качественной группы показателей и критериев. Количественные показатели экономического роста оценивают степень изменения на определенном временном промежутке объемов общественного или национального продукта. Качественная же группа предполагает анализ возможности национальной экономики удовлетворять потребности населения в материальных и нематериальных благах. Обычно эти две группы показателей используются вместе, что позволяет оценить реальное состояние национальной экономики и динамику ее роста.

Рост и развитие являются объективными тенденциями национальной экономики – все хозяйствующие субъекты стремятся к своему росту и развитию. Но это не может быть реализовано максимальное полно, так как основные экономические ресурсы ограничены в своих объемах. Когда рост не может быть осуществлен дальше, то неизбежно наступает состояние экономического упадка, стагнации.

Экономический рост является центральной целью не только экономической системы, но и всего общества. Он направлен на качественное и количественное улучшение уровня жизни населения, которое не может быть обеспечено в том числе без высокой степени безопасности национальной экономики.

В экономическую безопасность входит совокупность факторов и условий, обеспечивающих реальную независимость экономики от внешних факторов, которые не могут быть контролируемы государством. В результате этого формируется ее устойчивость и стабильность при развитии высоких параметров экономического роста.

Основной показатель экономического роста состоит в его сбалансированности и устойчивости. Эта возможность национальной экономики переходить на качественно иной уровень своего функционирования при минимальных потерях в уровне жизни населения, объемах производства. Для характеристики этого показателя часто используется понятие эффективности экономического роста, связанное с возможностью увеличения объемов производства при снижении их ресурсозатратности.

Для характеристики экономического роста используется и такое новое понятие, как **качество экономического роста**. Это взаимозависимое увеличение темпов экономического роста и степени социальной ориентации

национальной экономики. Этот показатель позволяет оценить то, с помощью чего был достигнут экономический рост. Качество экономического роста первоочередной своей целью ставит увеличение качества жизни населения, а не экономический рост как таковой. Как показывает практика Китая, высокие темпы экономического роста могут существовать одновременно с повсеместным снижением уровня жизни населения. Поэтому экономический рост должен оцениваться как в качественном, так и количественном разрезе.

Экономический рост связан с такими экономическими показателями, как совокупный экономический спрос и предложение. Эти показатели достаточно часто не находятся в равновесии между собой – либо спрос превышает предложение, либо наоборот.

Идеальным считается состояние, в котором спрос и предложение равны между собой. Эта пропорциональность одновременно с экономическим ростом получила название равновесного экономического роста. Понятно, что практически невозможно достигнуть подобного состояния, но приближение к нему входит в основные направления экономического роста.

Экономический рост и развитие – две категории, связанные как с экономическими, так и неэкономическими факторами. Исследование этих показателей имеет объективную необходимость, так как на их основании возможно оценить реальное состояние национальной экономики, выработать объективную и эффективную национальную экономическую политику, сделать более результативными регулирующие и координирующие экономические функции государства.

#### **Факторы, влияющие на развитие национальной экономики**

Экономический рост является сложным показателем, который широко используется для сравнения уровня экономического развития национальных экономик между собой, а также отдельных отраслей национальных экономик. Все эти объективные показатели необходимы для выработки эффективной государственной экономической политики.

#### **Характеристики экономического роста:**

1. усиление степени и масштабов интеграции национальной экономики в мировую;
2. неравномерность экономического роста, состоящую в том, что только небольшое количество национальных экономик отличается реальным экономическим ростом;
3. небольшое влияние экономического роста на рост уровня жизни населения. За последнее время увеличение качества жизни населения не соответствует экономическому росту;
4. экономический рост, связанный не с вовлечением в производственный процесс все большего объема ресурсов, а с изменением технологий производства. Это связано с тем, что экономика исчерпала возможности экстенсивного роста, и поэтому он должен трансформироваться в интенсивный;

5. глобальные структурные изменения, связанные с экономическим ростом и состоящие, например, в росте масштабов производства, трудовой миграции;

6. изменения социальной, политической и духовной структуры общества в результате взаимообусловленного взаимодействия с экономическим ростом. Невозможно выделить первоисточник этих изменений, но они протекают одновременно, экономический рост повсеместно сопровождается глобальными изменениями в социальной структуре общества и т. д.

Экономический рост вызван взаимным влиянием определенных причин – факторов экономического роста.

**Факторы экономического роста** – это процессы и явления, которые оказывают объективное и субъективное влияние на способность реального увеличения объемов и масштабов производства благ.

Выделяют субъективные и объективные факторы экономического роста. Объективными считаются те факторы, которые оказывают непосредственное и определяющее влияние на темпы экономического роста. Субъективными факторами являются те, которые оказывают опосредованное и косвенное влияние на темпы и масштабы экономического роста.

**Объективными факторами экономического роста являются:**

1. увеличение объемов и качественного состава основного капитала;
2. изменение технологий производства. Это происходит под влиянием научно-технического прогресса и связано с выходом национальной экономики на качественно иные, более высокие показатели роста и развития;
3. увеличение объемов вовлеченных в экономическую деятельность ресурсов. Сюда же относится и повышение степени их использования;
4. рост предпринимательской активности населения;
5. увеличение количества и качества трудовых ресурсов;
6. активизация спроса населения, позволяющая увеличить объемы производства для его более полного удовлетворения.

**Субъективными факторами экономического роста являются:**

1. расширение кредитной системы, позволяющая населению приобретать блага в необходимом для них количестве, что стимулирует производство. В отдаленной перспективе расширение кредитной системы может привести и к обратным результатам – экономическому кризису, в силу того, что часть кредитов не будет возвращена банкам;
2. уменьшение монополизации производственных и сбытовых рынков, стимулирующее предпринимательскую активность. В свою очередь, увеличением количества производителей оказывает прямое влияние на снижение стоимости блага и повышение эффективности его производства. От этого выигрывает потребитель – он может покупать необходимые ему блага по меньшей цене, а значит, в большем объеме;
3. снижение стоимости на производственные ресурсы, стимулирующее увеличение объемов производства и оказывающее влияние



на снижение цены на потребительские блага, что приводит к активизации спроса. Обычно в экономике наблюдается противоположный процесс, связанный с повышением цены на ресурсы, а ее понижение возможно только в частных случаях (например, при разработке инновационной технологии их добычи) или же обусловлено чисто конъюнктурными особенностями – сезонным снижением цен;

4. снижение налоговой ставки, благоприятным образом сказывающееся на общей экономической активности. Но этот эффективный метод не может быть применен повсеместно, так как снижение доходов государства не позволяет поддерживать социальную ориентацию национальной экономики.

Эти факторы оказывают различное влияние на экономический рост в зависимости от степени их значимости. Увеличение их объемов и активности стимулирует экономический рост, и наоборот, снижение уменьшает его темпы или же в некоторых случаях может полностью прекратить. Определив степень влияния и значение факторов, можно разработать эффективную государственную экономическую политику, которая позволит направить экономический рост в интересах национальной экономики.

На современном этапе развития экономики большое **влияние на экономический рост оказывают следующие факторы:**

1. природные ресурсы, непосредственно влияющие на экономический рост. Их значение неуклонно возрастает, так как их запасы ограничены и исчерпаемы. Проблема ограниченности природных ресурсов является главным фактором, который может окончательно остановить прогрессирующий рост мировой экономики. Единственным выходом, позволяющим сохранить прежние темпы роста, является разработка новых технологий, позволяющих вовлечь в производственный процесс новые, ранее не используемые ресурсы, либо осуществить более глубокое и результативное использование существующих;

2. увеличение численности населения, объемов трудовых ресурсов. С одной стороны, это положительно сказывается на темпах экономического роста, а с другой – негативно. При увеличении численности населения соизмеримо возрастает объем ресурсов, которые необходимы для обеспечения его нормальной жизнедеятельности, которые ограничены. В результате национальная экономика сталкивается с рядом социальных проблем, к которым относятся безработица, голод, эпидемии. С другой стороны, увеличение объемов населения – это положительный фактор, так как снижает стоимость рабочей силы, позволяет расширить масштабы производства;

3. увеличение степени концентрации капитала в рамках национальной экономики, позволяющее расширить масштабы и объемы производства, инвестировать в новые научные и технические разработки, человеческие ресурсы;

4. научно-техническая революция, являющаяся основополагающим фактором экономического роста, так как связана с выходом экономики на качественно иной виток своего развития.

В рамках национальной экономики влияние факторов экономического роста сложно между собой взаимосвязано. Главная задача государства – максимально полно использовать существующие экономические факторы, перенаправить их в нужную сторону, чтобы ориентировать экономический рост на реализацию интересов всего населения.

#### **Основные показатели оценки экономического роста и развития национальной экономики: ВВП, ВВП**

Проблемы экономического роста являются центральными для национальной экономики. От него в конечном счете зависит качество жизни населения. Поэтому его регулирование входит в число важнейших направлений государственной экономической политики. Для разработки ее в актуальном и результативном виде она должна опираться на объективные показатели состояния экономики, ее динамики, а также учитывать эффект от осуществляемых мероприятий.

Для этих целей до 1980 г. в СССР использовались данные о совокупном общественном продукте и национальном доходе. Они были необходимы для определения сводного показателя баланса народного хозяйства (БНХ). Для его расчета использовалась трудовая теория стоимости, а в качестве сферы, в которой производится национальный доход, рассматривались отрасли материального производства.

Так как этот показатель допускал двойной счет, то он не позволяет оценить реальное состояние национальной экономики. В этой связи во второй половине XX в. экономически развитые страны, кроме СССР, отказались от его использования для оценки состояния и уровня развития национальной экономики.

В качестве эквивалентного заменителя показателя «совокупный общественный продукт» (СОП) был разработан другой показатель – «валовой национальный продукт» (ВНП). Его использование на практике относится к 1953 г., когда он стал основой системы национальных счетов (СНС), которая позволяла произвести актуальное и объективное сравнение уровня развития различных национальных экономик. Сегодня эту систему оценки состояния национальной экономики используют более чем 100 стран мира, она широко используется ООН в качестве основного макроэкономического показателя.

ВНП отражает совокупную стоимость объема благ, произведенных в национальной экономике, на определенном временном промежутке, обычно за год.

#### **Показатель ВНП отражает такие особенности, как:**

1. ликвидация повторного счета. Учитывается исключительно совокупная стоимость конечных произведенных благ. Для этого из расчетов исключается стоимость промежуточных благ – благ, используемых для

производства других благ. Соблюдение этого параметра требует, чтобы на каждом отдельном этапе расчета ВВП применялась исключительно добавленная совокупная стоимость – рыночная стоимость блага, произведенного определенной организацией, за исключением внешних издержек на ресурсы;

2. использование финансового выражения результатов деятельности национальной экономики вместо натурального выражения. Это позволяет оценить в едином финансовом показателе результативность деятельности хозяйствующих субъектов по различным направлениям;

3. введение показателя ВВП, характеризующего стоимость не только произведенных товаров, но и услуг в национальной экономике. Учет результативности производства нематериального сектора экономики позволяет более полно и объективно оценить ее состояние.

Показатель ВВП исключает добавленную стоимость – затраты, необходимые для создания определенного блага, например транспортные расходы, оплата труда сотрудников, амортизация. Он включает исключительно стоимость только конечного, созданного и реализованного блага.

**В ВВП не включаются следующие стоимостные показатели:**

1. трансфертные платежи, например выплаты по социальному обеспечению и страхованию. Это связано с тем, что они делаются на безвозмездной основе и не могут являться вознаграждением;

2. стоимостная оценка сделок с ценными бумагами, так как они не говорят о реальном результате экономической деятельности;

3. совокупная стоимость проданных по комиссии товаров.

Обычно расчет ВВП производится двумя основными способами:

1. суммированием всех расходов на конечный продукт;

2. сложением всех финансовых доходов от производства на определенном промежутке времени.

Одновременное использование этих двух методик расчета позволяет повысить объективность показателя ВВП, исключить возможность его искажения.

Методика расчета ВВП в результате сложения расходов исходит из деления расходов на определенные группы – обычно их выделяют четыре:

1. **потребление.** Это финансовое выражение всех приобретаемых благ (товаров и услуг) как для кратковременного, так и длительного использования;

2. **инвестиции,** включающие финансовое выражение производственных капиталовложений, затрат на капитальное строительство, количественный прирост товарных запасов хозяйствующих субъектов. В этот показатель включаются капитальные вложения в основной капитал и стоимостная оценка капиталовложений на приобретение машин, необходимых для обеспечения производственного процесса. Он отражает расходы хозяйствующих субъектов, которые не принадлежат государству, а

также то, что они находятся в собственности лиц, находящихся на территории определенной страны. Инвестиции иностранных хозяйствующих субъектов из расчета исключаются;

3. **расходы государства.** Это совокупная стоимость благ (товаров и услуг), приобретаемых государственными и муниципальными органами власти для обеспечения своих нужд, в финансовом выражении;

4. **чистый экспорт.** Это финансовое выражение разницы объема импорта и экспорта национальной экономики. Если национальная экономика закупает больше благ у другого государства, то она делает прямые вложения в иностранную экономику. В этой связи используется понятие отрицательного и положительного сальдо экспорта национальной экономики.

При использовании методики расчета ВВП по доходам суммируется в финансовом выражении совокупная добавленная стоимость. Для этого производится сложение совокупных доходов хозяйствующих субъектов, процента, оплаты труда, амортизации, косвенных налогов.

Методика расчета ВВП по доходам включает сложение следующих элементов, в финансовом выражении:

1. **амортизация.** Это финансовое выражение совокупной стоимости, отчислений, необходимых для приобретения средств производства. Этот показатель рассчитывается как разница между объемом чистых и валовых инвестиций, произведенных в рамках национальной экономики;

2. **косвенных налогов,** составляющих промежуточное значение между ценой реализации товара и его себестоимостью;

3. **оплаты труда** сотрудников, получаемой в результате сложения совокупных заработной платы, различных премий, а также отчислений с заработной платы в пользу государства;

4. **доходов от ренты.** Это доход владельцев основных экономических ресурсов, получаемый в результате сдачи во временное пользование;

5. **процента.** Это совокупная стоимость всех отчислений за использование капитала;

6. **прибыли хозяйствующих субъектов.** Это совокупное финансовое выражение только той части прибыли, которая остается у хозяйствующего субъекта после оплаты труда сотрудников и внесения необходимых обязательных платежей в пользу государства. Этой прибылью хозяйствующие субъекты имеют право распоряжаться по своему усмотрению, направляя ее на различные нужды, например, на развитие и увеличение масштабов производства;

7. **доходов собственников.**

В результате сложения всех перечисленных элементов получается тождество системы национальных счетов.

Для того чтобы максимальной объективно отразить ВВП, его делают максимально независимым от изменения цен. Выбирается определенный

базисный год, а все остальные расчеты производятся при соотношении с ценами с этого года. В результате вычисляется реальный **ВНП** – совокупная стоимость всех произведенных в национальной экономике благ в ценах, соотнесенных с базисным годом.

Вместе с ВНП для определения состояния национальной экономики используются следующие показатели:

1. чистый национальный продукт (**ЧНП**). Он вычисляется в результате вычитания из ВНП стоимости всех амортизационных отчислений;
2. национальный доход (**НД**). Вычисляется в результате вычитания из ЧНП совокупных косвенных налогов в финансовом выражении.

ВВП представляет собой совокупную стоимость всех благ, произведенных в национальной экономике, вне зависимости от национальной принадлежности собственника хозяйствующего субъекта. Этот показатель является дополняющим к ВНП и характеризует результативность экономической деятельности на всей территории национальной экономики. Он не учитывает национальную принадлежность хозяйствующего субъекта, а ВНП исключает из расчета доходы, полученные гражданами страны при экономической деятельности в другой стране.

При объективном расчете показатель ВВП и ВНП не может различаться более чем на 1 %, в противном случае при их расчетах допущены ошибки, или же некоторые показатели сознательно искажены.

ВВП и ВНП используются для определения состояния национальной экономики. С их помощью можно определить экономический потенциал страны, а также темпы и основные показатели роста и развития национальной экономики.

## **Занятие 14.**

### **Тема 4.3. Неустойчивость и равновесие микроэкономики**

План:

1. Неравномерность экономического роста, циклическое развитие национального хозяйства.
2. Инфляция, ее причины и основные разновидности в современном мире;
3. Экономические и социальные последствия инфляции;

1. Процесс развития экономики даже в процветающих странах не всегда бывает стабильным, устойчиво поступательным. В качестве главных проявлений макроэкономической нестабильности прежде всего называют периодические спады производства, безработицу и инфляцию.

Человеческому обществу вообще свойственна определенная волнообразность, цикличность развития. В хозяйственной сфере подобная неравномерность проявляется в трёх главных видах экономических колебаний: текущих, длительных и средних.

Так, первые из них - текущие колебания - это, например, сезонные подъёмы и спады деловой активности; кратковременные хозяйственные сбои, связанные с ремонтом машин, с задержками в поставках сырья или в освоении

производственных мощностей и т.п. В отличие от этого длительные экономические циклы представляют собой “длинные волны”, или “большие циклы”, продолжительностью 40-60 лет.

Однако наибольшую угрозу макроэкономической стабильности несут средние экономические циклы (от 3 до 11 лет). Это волнообразные колебания уровня хозяйственной активности в течение нескольких лет. Хотя отдельные средние циклы и отличаются друг от друга по характеру и продолжительности, в них всё же можно условно выделить четыре типичные фазы.

Цикл открывает фаза пика, означающая полную (или почти полную) занятость всех ресурсов в производстве. Так, например, в США критической степенью загруженности экономики считают 84%, при которых бизнес «перегревается», перестаёт справляться с потребительским спросом и создаётся опасность роста цен.

Вторая стадия - фаза спада, характеризуется сокращением производства и занятости, а третья - фаза депрессии - тем, что они, достигнув самого низкого уровня (дна), некоторое время «топчутся на месте» (застой), чтобы затем, как бы «оттолкнувшись от дна», начать своё живительное движение вверх. Наконец, в фазе оживления уровень экономической активности повышается, и растущие производство и занятость постепенно переходят в подъём, продолжающийся до высшей отметки нового пика (с которого позднее, возможно, начнётся очередной цикл).

## **2. Инфляция, ее причины и основные разновидности в современном мире**

Инфляция - это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Различают два типа инфляции: 1) открытую; 2) подавленную.

Открытая инфляция разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Открытая инфляция при неравномерности повышения цен деформирует, но не уничтожает рыночный механизм. Экономика продолжает реагировать на рыночные сигналы и самонастраиваться в направлении равновесия различных рынков.

При подавленной инфляции ситуация складывается иначе. Государство, обеспокоенное ростом цен, вступает в борьбу с этим явлением. Оно устанавливает тотальный административный контроль за ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне.

Открытая инфляция может протекать в различных формах. Это:

- инфляция спроса;
- инфляция издержек;
- структурная инфляция.

Эти виды инфляции создаются самим рынком.

**Инфляция спроса** обычно возникает при полной занятости и полной загруженности производственных мощностей. В этом случае повышение спроса на какой-либо товар вызывает производный спрос на ресурсы и последующий

рост цен на них. Если бы часть ресурсов до этого была не задействована, они могли бы вовлекаться в производство при уже действующих ценах. Но рост спроса при полной загруженности мощностей и занятости не подкрепляется эластичным расширением предложения, поэтому цены растут.

**Инфляцию издержек** вызывает рост стоимости факторов производства. В этом случае издержки растут, что увеличивает цену выпускаемой продукции. Этот товар может стать ресурсом для другого производства. Поэтому и на него накатывается волна растущих издержек. В результате издержки во взаимосвязанных производствах растут вместе с ценами выпускаемых товаров. **Структурную инфляцию** вызывает макроэкономическая межотраслевая несбалансированность. Несостыкованность отраслей приводит к тому, что часть из них не может быстро насытить рынок товарами. Это приводит к хронически неудовлетворенному спросу на определенную продукцию, что взвинчивает цены. Структурная инфляция считается труднопреодолимой, т.к. для борьбы с ней требуются значительные инвестиционные вливания, отдачу от которых нельзя получить за короткий срок. Обычно структурная инфляция сопровождает периоды кардинального перехода страны на новый вид технического прогресса.

### **3. Экономические и социальные последствия инфляции**

Последствия инфляции многообразны, противоречивы и заключаются в следующем:

во - первых, она приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества, экономическими и социальными институтами произвольным и неподдающимся прогнозированию образом;

во - вторых, высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют планирование (особенно долгосрочное) фирм и домохозяйств. В результате увеличивается неопределенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и прибыли;

в - третьих, уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность. Высокая инфляция содействует переходу к новой структуре общества;

в - четвертых, относительно более высокие темпы роста цен в «открытом» секторе экономики приводят к снижению конкурентоспособности национальных товаров. Результатом будет увеличение импорта и уменьшение экспорта, рост безработицы и разорение товаропроизводителей;

в - пятых, возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту. Увеличивается утечка капиталов за границу, спекуляции на валютном рынке, что в свою очередь ускоряет рост цен;

в - шестых, снижается реальная стоимость сбережений, накопленных в денежной форме, повышается спрос на реальные активы. В результате цены на эти товары растут быстрее, чем изменяется общий уровень цен;

в - седьмых, изменяется структура и уменьшаются реальные доходы государственного бюджета. Возможности государства для проведения экспансионистской фискальной и монетарной политики сужаются. Возрастает бюджетный дефицит и государственный долг. Запускается механизм их

воспроизводства;

в - восьмых, в экономике, функционирующей в условиях неполной занятости, умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его лучше и больше работать. В результате ползучая инфляция является одновременно «платой» за экономический рост и стимулом для него. Дефляция, напротив, приводит к снижению занятости и загрузки производственных мощностей;

в - девярых, в условиях стагфляции высокий уровень инфляции сочетается с большой безработицей. Значительная инфляция не дает возможности увеличить занятость. Однако прямой взаимосвязи между инфляцией, с одной стороны, объемом производства и безработицей, с другой, не существует;

в - десятых, происходит разнонаправленное движение относительно цен и объемов производства различных товаров.

## **Занятие 15. Безработица. Политика занятости**

План:

1. Занятость и безработица.
2. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.
3. Государственное регулирования рыночной экономики и политика занятости

**1. Безработица** - наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Согласно определению Международной организации труда, человек в возрасте 10-72 лет (в России, по методологии Росстата, — 15-72 лет<sup>[1]</sup>) признаётся безработным, если на критическую неделю обследования населения по проблемам занятости он одновременно:

- Не имел работы
- Искал работу
- Был готов приступить к работе

**Уровень безработицы** — количественный показатель, позволяющий сравнить безработицу для разной численности населения (для разных стран или для разных периодов одной и той же страны). Уровень безработицы рассчитывается как отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве или к численности интересующей группы населения (безработица среди женщин, молодёжи, сельского населения и т. п.). Чаще всего выражается в процентах.

**Основные формы безработицы в современной экономике.** Человека можно отнести к одной из 3-х групп: Занятые, безработные или находящиеся вне совокупной рабочей силы. **Занятые + безработные = совокупная рабочая сила.** Безработица и потери общества:

- 1) при безработице недоиспользуется экономический потенциал общества;
- 2) при продолжительной безработице теряется квалификация высвободившихся работников;



3) рост безработицы, как показала медицина, подрывает психологическое здоровье нации;

4) рост безработицы служит благоприятным фактором роста преступности;

Оценивая безработицу как потери общества, следует упомянуть и те факторы экономической нестабильности, о которых уже ранее говорилось. Это:

-снижение покупательного спроса;

-сокращение сбережений;

-снижение инвестиционного спроса;

-сокращение предложения, спад производства.

Безработица является одним из элементов, характеризующих экономическую нестабильность. Умеренная безработица (от 3 до 5% числа занятых) считается необходимым спутником развития рыночной экономики.

**При этом:**

-во-первых, безработица представляет собой резерв незанятой рабочей силы, который можно задействовать при последующем расширении производства; во-вторых, наличие безработицы уменьшает требования профсоюзов по повышению заработной платы и тем самым усиливает стимулы предпринимательской деятельности; в-третьих, безработица является одним из факторов укрепления дисциплины труда (из-за страха потерять работу).

Различают следующие **виды безработицы:**

-фрикционную; -структурную; -институциональную; -циклическую;

-добровольную.

**Фрикционная** безработица отражает текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, места жительства. Какая-то часть совокупной рабочей силы постоянно находится в движении, перемещаясь на новые рабочие места.

**Структурная** безработица по существу является углублением фрикционной. Когда в стране происходят глобальные изменения, меняется взаимосвязь между отраслями, усиливается текучесть рабочей силы, создаются новые пропорции в межотраслевом распределении рабочих мест.

**Институциональная** безработица возникает, когда сама организация рынка недостаточно эффективна. Например, неполная информация о вакантных рабочих местах, завышенное пособие по безработице или заниженные налоги на доходы (продолжительность безработицы возрастает и отсутствуют стимулы для поиска работы).

**Циклическая** безработица вызывает спад производства во время промышленного кризиса и депрессии. С переходом к оживлению и подъему безработных становится меньше.

**Добровольная** безработица. В любом обществе существует прослойка людей, которые по своему психическому складу или по иным причинам не хотят работать.

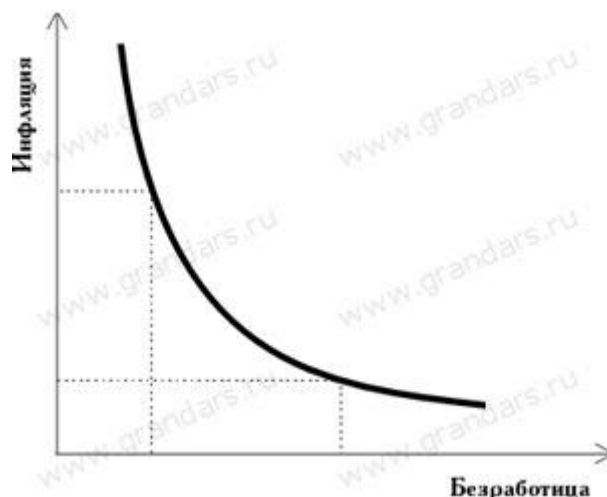
Безработица, соответствующая условиям экономического роста и состоянию экономической стабильности, называется **естественной**.

## **2. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.**

Эмпирические исследования показали, что между безработицей и инфляцией существует обратная зависимость. Эти исследования обобщил

английский экономист Филлипс в 50-60 гг. XX в. Кривая Филлипса отражает взаимосвязь между темпами инфляции и безработицы.

В экономике может возникнуть либо безработица (вызванная спадом производства, следовательно, уменьшением спроса на рабочую силу), либо инфляция (если экономика функционирует в состоянии полной занятости). Одновременно высокая инфляция и высокая безработица существовать не могут.



Следуя кривой Филлипса государство может выстроить свою экономическую политику. Государство с помощью стимулирования [совокупного спроса](#) может увеличить инфляцию и снизить безработицу и наоборот.

Кривая Филлипса представляет собой компромисс между инфляцией и безработицей. Государственные деятели могут снизить уровень безработицы, расширяя совокупный спрос. Но возникающая при этом напряженность на рынках труда и товаров будет способствовать повышению зарплаты и росту цен, а следовательно, и росту инфляции. Кривая Филлипса показывает обратную взаимозависимость между темпами инфляции и нормой безработицы. Чем выше темпы инфляции, тем ниже доля безработных.

### **3. Государственное регулирование рыночной экономики и политика занятости**

Современные развитые экономики являются смешанными. Это значит, что рыночное саморегулирование в них в той или иной мере дополняется регулированием общественного производства со стороны государства. Однако такое регулирование отличается от государственного управления в приказной экономике. Макрорегулирование рыночной экономики осуществляется в интересах общества в целом и предполагает проведение государством в стране определённой экономической и социальной политики.

**Главные цели** социально-экономической политики: -экономический рост; -полная занятость; -экономическая эффективность; экономическая свобода; -обеспечение нетрудоспособных; -стабильный уровень цен; -баланс во внешних связях.

Благодаря экономическому росту обеспечиваются увеличение количества, повышение качества жизненных благ, а в итоге и более высокий

уровень благосостояния и социальной защиты граждан. Через полную занятость решаются две ключевые задачи:

1) обеспечиваются работой и возможностью зарабатывать необходимый доход все способные и желающие трудиться;

2) общество избавляется от потерь, связанных с недоиспользованием его трудовых ресурсов. В свою очередь, благодаря достижению экономической эффективности все хозяйственные ресурсы общества (а они, как известно, ограничены, редки) применяются с максимальной отдачей.

Известно и то, что непременным условием успешного развития рыночной экономики является экономическая свобода. Она предусматривает максимальную свободу (в рамках закона и ответственности) для всех участников хозяйственных отношений свободу предпринимательства, свободный выбор экономических партнёров, свободу в наших потребительских предпочтениях и т. д.

Следующая цель - обеспечение нетрудоспособных - представляет один из важнейших признаков цивилизованных, демократических, гуманных обществ. Он означает, что всем нетрудоспособным, престарелым, гражданам с ограниченными физическими возможностями должен быть обеспечен достойный человек образ жизни.

Важной задачей социально-экономической политики государства является стабильность уровня цен, поскольку и общий взлёт цен (инфляция), и резкое их падение (дезинфляция) нарушают нормальный ход развития экономики и не обходятся без негативных последствий (дезинфляция, в частности, может вызвать волну банкротств предприятий, падение доходов, рост безработицы).

Наконец, достижение баланса во внешнеэкономических связях обеспечивает национальному хозяйству страны необходимое равновесие, оптимальные пропорции между ввозом-вывозом товаров и капиталов, прочность позиций в торговых, финансовых, инвестиционных и других отношениях с зарубежными государствами.

## **Занятие 16. Практическое занятие №2**

### **Тема 4.4. Финансы и денежно-кредитная система**

#### **Занятие 17. Финансы и их роль в регулировании экономики. Госбюджет: доходы и расходы**

План:

1. Финансы и их роль в экономике
2. Госбюджет: доходы и расходы

1. Финансы выражают экономические отношения, связанные с обеспечением источниками финансирования государственного, муниципального и частного секторов экономики, сфер производства, обращения и домашних хозяйств. Функционирование финансов направлено на эффективное развитие социально ориентированной экономики. Финансы

способствуют достижению общих целей экономического развития, для чего требуются их оптимальная организация.

**Основными участниками финансовых отношений** являются:

1. государство;
2. хозяйствующие субъекты;
3. население.

Основные признаки государственных финансов:

1. денежные отношения между двумя субъектами, (где нет денег, не может быть финансов);
2. субъекты обладают различными правами, один из них (государство) обладает особыми полномочиями.
3. в процессе этих отношений формируется государственный бюджет;
4. регулярное поступление средств в бюджет обеспечено законодательством.

**Рыночный механизм** хозяйствования формирует и реализует систему экономических отношений:

1. непосредственно между хозяйствующими субъектами – производителями и потребителями (продавцами и покупателями) товаров и услуг;
2. в сфере производства и обращения;
3. между хозяйствующими субъектами (налогоплательщиками и государством);
4. в финансово- бюджетной сфере – между хозяйствующими субъектами (работодателями и наемными работниками);
5. в сфере трудовых отношений.

**Хозяйствующие субъекты** многолики и функционируют одновременно в качестве:

1. производителя и потребителя на рынке товаров и услуг;
2. заемщика и инвестора на финансовом рынке;
3. работодателя на рынке труда.

В рыночной экономике взаимодействуют 3 **специфических основных рынка:**

1. рынок товаров и услуг;
2. рынок труда;
3. финансовый рынок.

Все три рынка находятся в постоянном взаимодействии, выполняя специфические функции рыночной системы хозяйствования.

**Функционирование финансов** как экономической категории обязательно связано с действием объективных экономических законов.

На современном этапе особо выделяются такие сущностные характеристики финансов, как социальная направленность финансовых отношений, что усиливает значение вопросов четкого взаимодействия между всеми участниками финансовых отношений в условиях рыночной экономики.

В мировой практике развитых стран выделяются две основные модели рыночной экономики, обеспечивающие экономический и социальный прогресс общества, различающиеся между собой прежде всего по степени государственного регулирования экономики.

**Сущность** той или иной модели определяется экономической и социальной ролью государства в развитии общества. От того, какая из моделей рыночной системы хозяйствования реализуется в постсоциалистических государствах, зависит и налоговая емкость производства и доходов.

Финансы – неотъемлемое связующее звено между созданием и использованием национального дохода стран. Финансы воздействуют на производство, распределение и потребление и носят объективный характер. Они выражают определенную сферу производственных отношений и относятся к базисной категории.

**Роль финансов в экономике** постоянно усиливается, отражая усложняющиеся перераспределительные отношения в обществе.

**2. Государственный бюджет** - важнейший финансовый документ страны. Он представляет собой совокупность финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т. д. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, равно как указываются источники и размеры ожидаемых поступлений в государственную казну.

Деятельность государства по формированию, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджета, а также составлению и утверждению отчёта об его исполнении (формулировка касается бюджетов всех уровней, входящих в бюджетную систему РФ) называется **бюджетный процесс**.

В бюджетную систему РФ входят бюджеты следующих уровней:

- Федеральный бюджет
- бюджеты субъектов РФ (региональные бюджеты)
- бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)

Согласно статье 215.1 Бюджетного кодекса РФ кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации осуществляется Федеральным казначейством.

Если запланированные доходы бюджета превышают расходы бюджета, то это называется **бюджетный профицит** (или **профицит бюджета**). Если запланированные расходы бюджета превышают доходы бюджета, то это называется **бюджетный дефицит** (или **дефицит бюджета**). Когда при исполнении бюджета уровень дефицита бюджета превышает установленный при утверждении бюджета показатель, или происходит значительное снижение ожидавшихся доходов бюджета, то представительный орган власти (на основе предложений органа исполнительной власти) принимает решение о введении установленного законом механизма уменьшения расходов. Такое «урезание» запланированных бюджетом расходов называется **секвестр**.

**Доходы государственного бюджета** — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с действующей классификацией и существующим законодательством.

Доходы формируются за счет:

- налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти;
- неналоговых доходов, складывающихся из доходов от внешнеэкономической деятельности, а также доходов от имущества, находящегося в государственной собственности;
- доходов целевых бюджетных фондов.

В соответствии с последней редакцией бюджетного кодекса доходы бюджета состоят из налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений. Налоговые доходы составляют около 84 % Федерального бюджета РФ, неналоговые доходы — 7 %, доходы целевых бюджетных фондов — 9 %.

**Расходы государственного бюджета** — это денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления.<sup>[3]</sup>

Все расходы можно подразделить на следующие группы:<sup>[2]</sup>

- военные;
- экономические;
- на социальные нужды;
- на внешнеполитическую деятельность;
- на содержание аппарата управления.

## **Занятие 18. Практическое занятие № 3.**

### **Занятие 19А.**

#### **Тема: Денежно-кредитная система**

**Кредитно-денежная система** — это совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, осуществляемых кредитно-финансовыми институтами, которые создают, аккумулируют и предоставляют экономическим субъектам денежные средства в виде кредита на условиях срочности, платности и возвратности.

Современная кредитно-денежная система государства складывается из банковской системы (Центробанк и коммерческие банки) и совокупности так называемых «специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов», способных аккумулировать временно свободные средства и размещать их с помощью кредита.

**Банковская система имеет два уровня. Первый уровень** Банковской системы России занимает Центральный банк РФ. Он является государственным учреждением и находится исключительно в федеральной собственности.

**Основной целью деятельности ЦБ** является поддержка покупательной способности рубля через борьбу с инфляцией, обеспечение стабильности банковской системы. Он выполняет **следующие функции:**

- эмиссию национальных денежных знаков, организацию их обращения и изъятия из обращения на территории РФ, регулирование величины предложения денег;
- общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства;
- предоставление кредитов коммерческим банкам в качестве кредитора в последней инстанции;
- выпуск и погашение государственных ценных бумаг;
- регулирование банковской ликвидности с помощью традиционных методов воздействия на активы банков: политики учетных ставок на открытом рынке и обязательных резервов;
- регламентацию валютного обращения в стране и контроль за валютными операциями экономических субъектов.

**Второй уровень** банковской системы – это разветвленная сеть коммерческих банков, предоставляющих широкий выбор кредитно-финансовых услуг: кредитно-расчетное обслуживание субъектов хозяйствования, прием вкладов, посредничество в платежах; купля-продажа ценных бумаг, размещение государственных займов; управление по доверенности имуществом клиентов, консультации по финансово-кредитным вопросам.

В качестве **инвесторов** банки могут вкладывать деньги в облигации и другие ценные бумаги.

**Банк** – кредитно-денежный институт, занимающийся привлечением и размещением денежных ресурсов. Банк осуществляет активные и пассивные операции. С помощью пассивных операций банк мобилизует ресурсы, а с помощью активных осуществляет их размещение.

Помимо банковской системы, в структуру кредитной системы включены **небанковские кредитно-финансовые институты**. Они представлены такими государственными структурами, как Фонд содействия занятости, Пенсионный фонд РФ, Фонд государственного социального страхования, дорожные и экологические фонды.

Негосударственные институты представлены инвестиционными, финансовыми и страховыми компаниями, пенсионными фондами, сберегательными кассами, ломбардами и кредитной кооперацией.

Эти учреждения, формально не являясь банками, выполняют многие банковские операции и конкурируют с банками, сосредоточивают у себя громадные денежные ресурсы и поэтому оказывают большое воздействие на сферу денежного обращения.

## **Занятие 19 Б. Контрольная работа.**

## Раздел 5. Современная мировая экономика

### Занятие 20.

#### Тема 5.1. Мировое хозяйство на современном этапе развития

План:

1. Этапы развития мировой экономики
2. Международное перемещения капитала и рабочей силы

**1. Мировая экономика** — многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений..

Мировая экономика возникла благодаря международному разделению труда, что повлекло за собой как разделение производства (то есть международную специализацию), так и его объединение — кооперацию.

В понятие мировой экономики входят четыре уровня: микроуровень, мезоуровень, макроуровень и международный уровень.

В качестве основного выступает макроуровень, на котором рассматривается функционирование национальных экономик. На микроуровне изучается функционирование простых однородных систем (фирмы и домохозяйства). Мезоуровень составляют сложные подсистемы, входящие в национальные экономики (например, отрасли и экономические регионы). Международный уровень представляет собой уровень взаимодействия национальных экономик мира.

При таком подходе основными субъектами международных экономических отношений обычно признаются государства, транснациональные корпорации (ТНК), международные экономические организации (например, ОПЕК).

Систему отношений, связывающих субъектов различной государственной принадлежности, следует называть международными экономическими отношениями (МЭО).

На микроуровне субъектами МЭО выступают домохозяйства и фирмы. На макроэкономическом уровне основным субъектом МЭО остается государство. В межгосударственном экономическом пространстве к нему прибавляются следующие субъекты МЭО:

- Во-первых, международные экономические объединения, в рамках которых возникают прямые тесные многочисленные связи между экономиками стран различных регионов, включающие в себя в качестве составных частей экономики интегрирующихся стран (ЕС, СНГ, НАФТА).

- Во-вторых, международные экономические организации (МБРР, ЕБРР, ОПЕК, ВТО и т. д.), которые представляют собой наднациональные институты, созданные для регулирования различных МЭО.

Существует несколько тысяч международных экономических организаций. Условно их можно разделить на следующие группы:



- С решающими и совещательными полномочиями. Международные организации, имеющие полномочия принимать решения, обязательные для субъектов, в них входящих (организации с решающими полномочиями), создаются как странами, так и фирмами. Примерами таких структур являются Организация стран — экспортёров нефти (ОПЕК), Мировой банк, Международный валютный фонд (МВФ), Всемирная торговая организация (ВТО), Лондонский клуб, Парижский клуб и т. д. Организации с решающими полномочиями нередко являются органами международных объединений, предполагающих частичную уступку суверенитета стран в пользу этих объединений. Примерами являются экономические органы ЕС, СНГ, ООН и других объединений. Организации с совещательными полномочиями служат в качестве инструмента выработки наилучших решений международных экономических проблем. Примерами могут служить Большая восьмёрка, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), форум организации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и т. п.

- Формальные и неформальные организации. Формальные организации связывают участников учредительными документами, договорами, формальными обязательствами и другими юридическими документами (ВТО, ОПЕК). Неформальные — периодически или постоянно действующие совещания государственных деятелей различных стран. Примерами являются Большая восьмёрка и Давосский форум.

- По охвату. Существуют глобальные, то есть охватывающие все страны мира (ВТО), региональные (совещание стран АТЭС) и локальные (ШОС) организации.

- По степени открытости. Существуют открытые организации, к которым может присоединиться любое государство, согласное с уставом и готовое выполнить некоторые требования для членов (ВТО), ограниченные, членство в которых ограничивается какими-либо формальными признаками, присущими её членам (ЕС, его членом может быть только европейское государство), и закрытые, членство в которых зависит не от желания претендентов, а от решения её членов (Большая восьмёрка).

- По функциям. Существуют совещательные, то есть созданные для консультаций (Большая восьмёрка), регулирующие, целью существования которых является выработка правил и решение возникающих проблем (ВТО), управляющие (органы ЕС), поддерживающие, то есть такие, которые должны обеспечивать стабильность в определённых областях (МВФ).

**Совокупность МЭО и субъектов МЭО следует называть мировой экономикой (МЭ). Мировая экономика носит дополняющий характер по отношению к национальным экономикам. Основной уровень, на котором**

определяется состояние и функционирование экономики в современном мире — это макроуровень, то есть уровень национальных экономик.

Развитие МЭ имеет две составляющие: рост мирового уровня экономического и технологического развития и развитие МЭО.

Главными движущими силами развития МЭО являются:

- рост мирового уровня экономического и технологического развития;
- увеличение разнообразия потребностей, экономических благ и ресурсов,
- углубление специализации;
- развитие инфраструктуры.

Учитывая все это, можно выделить следующие этапы развития МЭО.

- Этап I. МЭО как система случайных связей.
- Этап II. «Эпоха империй». МЭО, опирающиеся на военную силу.

Принудительный характер МЭО. 2 волны: античные империи и колониальные империи (до сер. XX века). Промышленный переворот и возникновение международного разделения труда (МРТ) как существенной экономической реальности.

- Этап III. Постиндустриальный этап развития МЭО. МЭО как инструмент значительного повышения эффективности функционирования экономических субъектов всех уровней. Вытеснение военной силы из МЭО.

Таким образом, можно выделить следующие этапы и периоды развития МЭ:

- Этап I. МЭО как система случайных связей.
- Этап II. «Эпоха империй».
- Период 1. «Локальные империи». Преимущественно аграрная, национально ограниченная экономика.
- Период 2. Колониальные империи. Влияние НТП на экономику.

Мануфактурно-аграрный характер производства. Начало перехода на свободные отношения в экономике.

- Период 3. Промышленная революция. Индустриальная экономика.

- Этап III. Постиндустриальная экономика. Крушение колониальных империй. Отказ от силы в МЭО. Информационно насыщенная экономика. НТП как главный фактор развития и производства.

## **2. Международное перемещение капитала**

Капитал находится в постоянном движении. Он стремится получить наибольшую прибыль от своего использования.

**Перемещения капитала** — движение собственности, приносящей доход, в поисках мест своего наиболее выгодного приложения. Когда перемещения капитала осуществляются между странами, то они получают особое название: «международные перемещения капитала». Международные перемещения капитала — движение собственности,

приносящей доход, в поисках страны для своего наиболее выгодного приложения.

Международные перемещения капитала представляют собой вывоз за рубеж собственности в виде денег, ценных бумаг, оборудования, машин, приборов, сырья, материалов, других производственных ресурсов. Применение национального капитала в экономике (например, в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, торговле) принято называть капиталовложением, а применение иностранного капитала — иностранным капиталовложением.

Если капиталовложения из-за рубежа носят долговременный характер и приносят многократную прибыль, то они считаются иностранными инвестициями. Основной сферой применения иностранных инвестиций служит промышленность, а также сельское хозяйство и строительство. Иностранные инвестиции — иностранный капитал долговременного применения, приносящий многократную прибыль. Инвестиции осуществляются предприятиями, предпринимателями, другими владельцами капитала (например, акционерами) и даже государством. Обычно тех, кто осуществляет инвестиции, называют инвесторами.

**Инвестор** — тот, кто осуществляет инвестиции. Вывоз капитала преследует цель получения более высокой прибыли за границей, чем в собственной стране.

Россия — выгодная страна для иностранных инвестиций. Она привлекает инвесторов не только своим внутренним рынком. Благодаря географическому положению — между Западной Европой и Россией — она также привлекательна как плацдарм для продвижения товаров на огромный рынок России и других стран СНГ. А это более 200 млн. потребителей. Инвестиционную привлекательность России повысил таможенный союз с Россией, Кыргызстаном, Таджикистаном, Казахстаном. Россия имеет развитую транспортную сеть, включающую железнодорожные и автомобильные магистрали, нефте— и газопроводы. Через ее территорию проходят самые короткие коммуникационные потоки, связывающие Западную Европу со странами СНГ.

Иностранных инвесторов привлекают низкие операционные затраты при организации производства. Стоимость коммунальных услуг, аренды зданий, накладные расходы намного ниже, чем в других странах Центральной и Восточной Европы. Кроме того, республика обладает высококвалифицированной рабочей силой при относительно низком уровне заработной платы. Каждый второй работник имеет высшее или среднее специальное образование. После распада СССР Россия сохранила промышленный потенциал в таких передовых отраслях, как электроника, машиностроение, химическая промышленность. Создана мощная база для прикладных научных исследований.

В настоящее время появилась **новая тенденция в перемещениях** капитала. Автоматизация труда делает производство товаров более сложным,

требующим применения более совершенных машин, механизмов, технологий. В нем увеличивается доля затрат, связанных с научно-техническим обеспечением (например, проведением научных исследований, разработкой перспективных технических устройств и экологически безопасных технологий, обучением кадров, повышением их квалификации). В результате повышается ценность образования и науки. Эти отрасли становятся наиболее прибыльными, создающими приоритетную область приложения капитала.

Данная тенденция усиливается с каждым годом. В соответствии с ней развитые страны избавляются от материально-вещественного производства и перемещают его в развивающиеся страны. Оставляют у себя разработку программ и научно-техническое обеспечение вывезенного за рубеж производства.

Международные перемещения капитала происходят в двух формах: физической (например, вывоз из страны оборудования, сырья, машин) и денежной (например, вывоз денег, акций, облигаций).

**Международные перемещения капитала сопровождаются такими же перемещениями рабочей силы.**

Обычно перемещения людей называются специальным термином «миграция населения» (от латинского *migratio* — переселение, перемещение). **Миграция населения** — перемещения людей, связанные с изменением их места жительства. Если люди переселяются из страны в страну, то такие перемещения называются внешней миграцией. Если перемещения происходят внутри страны, — то внутренней миграцией. При этом выезд людей из своей страны на постоянное место жительства называется эмиграцией, а въезд в другую страну с этой же целью — иммиграцией.

Перемещения (переселения) трудоспособного населения называются миграцией рабочей силы. В этом случае миграция связана с поиском наиболее выгодного приложения рабочей силы этой части населения.

**Международная миграция рабочей силы** — перемещения трудоспособного населения между странами в поисках наиболее выгодного приложения своей рабочей силы.

Международная миграция рабочей силы началась с Промышленной революции, когда тысячи крестьян потеряли собственность на землю и были вынуждены стать наемными работниками. В поисках работы люди перемещались не только внутри страны, но и выезжали за ее пределы, эмигрировали.

Научно-техническая революция усилила миграцию рабочей силы. Она привела к увеличению разрыва между странами экономического развития и, как следствие, использования рабочей силы. Это различия в уровне заработной платы, возможностях профессионального роста, условиях труда, комфортности быта и отдыха.

В настоящее время международная миграция рабочей силы неотъемлемая часть мировой экономики. Применение труда иммигрантов характерно всем развитым странам. Во многих из них целые отрасли экономики находятся в зависимости от импорта рабочей силы. Например, во Франции иммигранты составляют 1/4 занятых в строительстве и 1/3 — в автомобилестроении. В Бельгии иммигрантами являются более половины горняков, в Швейцарии — 1/2 строительных рабочих. В Германии каждый десятый работающий — иностранец. Ежегодно более 20 млн. человек выезжают в поисках работы за пределы своих стран.

В результате активных эмиграционных процессов сложилась многонациональная структура населения США, двуязычие а Канаде, распространился на огромных территориях Центральной и Южной Америки испанский язык (отсюда название — Латинская Америка), почти во всех странах Юго-Восточной Азии были основаны китайские поселения.

Начиная со второй половины XX в. направления миграции рабочей силы поменялись. Основные потоки эмигрантов устремились в развитые страны. Самыми мощными центрами их притяжения стали Западная Европа и США.

В мире сформировалось 4 основных центра притяжения иностранной рабочей силы.

Первый — Западная Европа. Здесь насчитывается около 15 млн. иммигрантов. Это в основном выходцы из стран Южной Европы, Северной Африки, Турции.

Вторым центром считаются США. Трудовые ресурсы этой страны, пожалуй, самые многонациональные в мире. Сейчас приезжая рабочая сила составляет около 7% занятых.

Третий центр трудовой иммиграции сформировался в самое последнее время. Это район нефтедобывающих стран Персидского залива. Сюда прибыли около 3 млн. иностранных рабочих, которые составили более 70% занятых этих стран (например, в Объединенных Арабских Эмиратах — 90%, Катаре — 80%, Саудовской Аравии и Бахрейне — 40%).

Четвертый центр сложился в Латинской Америке — Аргентине, Бразилии и Венесуэле. Общее число иммигрантов достигло 8 млн. человек, большинство из которых выехало из соседних стран.

Выезжающих за рубеж рабочих не ждет «сладкая» жизнь. Они устраиваются преимущественно на малоквалифицированных и низкооплачиваемых работах: например, уборщиками мусора, санитарями в больницах, подсобными рабочими и пр.

## **Занятие 21.**

### **Тема 5.2. Мировой рынок товаров и услуг**

План:

1. Причины и формы международной торговли
2. Воздействие государства на внешнюю торговлю

**1. Международная торговля** — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI—XVIII веках.

Преимущества участия в международной торговле

-увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;

-международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий;

-экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.

Мировое хозяйство - система национальных хозяйств, связанных между собой международным разделением труда, торгово-экономическими, финансовыми, научно-техническими, политическими и другими международными отношениями.

В структуре мирового хозяйства особенно выделяют группу, состоящую из семи крупных промышленных развитых индустриальных стран в которую входят: США, Канада, Япония, Германия, Франция, Италия и Англия и несколько групп развивающихся стран, находящихся на различных уровнях своего развития.

На втором уровне экономического развития находятся нефтедобывающие и экспортеры нефти страны Ближнего Востока: Кувейт, ОАЭ, Катар, Оман, Саудовская Аравия.

Около 40 стран относятся к группе среднеразвитых в промышленном отношении стран - это Индия, Пакистан, Египет, Индонезия, Иран, Турция, Алжир, Венесуэла, Ливия.

И наконец большую часть мирового хозяйства - т.е. более 140 стран Азии, Африки, Латинской Америки и Океании, в которых проживает 3,2 млрд. чел. относятся к слаборазвитым странам на фоне перехода высокоразвитых стран от индустриального к постиндустриальному обществу.

**Международное разделение труда** - это сосредоточение производства определенных продуктов в экономике отдельных стран с целью последующей выгодной продажи на мировом рынке и удовлетворение тем самым потребностей других стран, в которых существует спрос на этот продукт.

Международное разделение труда (МРТ), то есть специализация отдельных стран на производстве определённых видов продукции, которыми эти страны, вступая в кооперацию, обмениваются между собой. Среди факторов, стимулирующих развитие МРТ и товарообмена, можно назвать четыре основных:

-первая группа из них социально - географические факторы - это различия между странами по географическому положению, территории, численности и структуре населения, а также по их хозяйственному опыту, знаниям, навыкам, привычкам, традициям;

-вторая группа природно-климатические факторы охватывают межстрановые различия по климатическим условиям, обеспеченности пахотными землями, полезными ископаемыми, водными и другими ресурсами. Из всех этих особенностей в условиях и характере производства народы стремятся извлечь взаимную выгоду, обмениваясь оригинальными продуктами своих национальных хозяйств.

-третья группа факторов МРТ, это технико-экономические. Они определяются тем, что страны имеют разные уровни экономического и научно-технического развития. Некоторые из них дешевле и лучше производят ту или иную продукцию, владеют теми или иными научными открытиями, новейшей техникой, передовыми технологиями. Естественно, что другие страны хотят, в порядке обмена, пользоваться этими достижениями, чтобы “не изобретать велосипед”.

Наконец, научно - технический прогресс усиливает необходимость МРТ прежде всего в том плане, что он ведёт к постоянному обновлению продукции, быстрому росту номенклатуры и технической сложности изделий. В этих условиях нерационально да практически и нереально, даже для высокоразвитых стран, самостоятельно производить огромный набор всех продуктов. И уж тем более нецелесообразно самообеспечение в таком сложном производстве, как строительство аэрокосмической техники, томных реакторов, судов, автомобилей и другой подобной продукции.

Таким образом, МРТ и международная торговля имеют большое практическое значение. Благодаря им, товары производятся в большем количестве, с лучшим качеством и меньшими затратами (срабатывают преимущества специализированного производства). Страны получают те товары, которые сами либо вовсе не изготавливают, либо делают дороже, хуже или в недостаточном количестве. Увеличиваются общемировой выпуск и разнообразие продукции. Вывоз товаров несёт рост национальной экономике, создавая в ней дополнительные рабочие места.

**2. Государственное регулирование международной торговли** может быть односторонним, двусторонним и многосторонними. В зависимости от масштабов вмешательства государства в международную торговлю различают протекционистскую торговую политику и политику свободной торговли.

**Свобода торговли** – политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

**Протекционизм** – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных методов регулирования.

Дилемма, что лучше – протекционизм, который уменьшает присутствие иностранных конкурентов на национальном рынке и в силу этого дает возможность развиваться национальной промышленности, или свобода торговли, которая позволяет напрямую сравнивать национальные издержки с международными не только на мировом, но и на национальном рынке - предмет многовекового спора среди экономистов и политиков.

В 50-60-е годы прошлого века для международной экономики был характерен отход от протекционизма в сторону большей либерализации и свободы внешней торговли.

С начала 70-х годов проявилась обратная тенденция – страны стали отгораживаться друг от друга все более изощренными и особенно нетарифными барьерами, защищая свой внутренний рынок от иностранной конкуренции.

Современный открытый протекционизм концентрируется в относительно узких областях. В отношениях развитых стран между собой – это области сельского хозяйства, текстиля, одежды и стали. В торговле развивающихся стран между собой – это товары традиционного экспорта. Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить несколько форм протекционизма:

-селективный протекционизм – направлен против отдельных стран или отдельных товаров;

-отраслевой протекционизм – защищает определенные отрасли (например, сельское хозяйство);

-коллективный протекционизм – проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих;

-скрытый протекционизм – осуществляется методами внутренней экономической политики;

-традиционный – используются в качестве барьеров входа на национальный рынок тарифные методы, в современных условиях ориентация на традиционный протекционизм ограничена международными правовыми стандартами, зафиксированными требованиями ВТО;

-новый протекционизм, или нетарифные барьеры – предполагает использование в качестве ограничителей иностранного присутствия широкий спектр средств, включая квоты, «добровольные экспортные ограничения», требования к стандартам качества, охраны окружающей среды и т.п.

Ограничения на внешнюю торговлю имеют как прямые, так и косвенные последствия для процесса перераспределения ресурсов.

## **Занятие 22.**

### **Практическое занятие №4**

## **Занятие 23.**

### **Тема 5.3. Глобализация мировой экономики**

План:

1. Международная экономическая интеграция
2. Глобализация мировой экономики
3. Глобальные проблемы человечества

1. Высшей степенью современной интернационализации (глобализации) хозяйственной жизни является международная экономическая интеграция. Она предполагает создание той или иной группой стран единого экономического пространства в целях тесного объединения, взаимопереплетения своих национальных хозяйств и образования общего рынка капиталов, трудовых



ресурсов, товаров, услуг. Наиболее характерные черты экономической интеграции стран можно свести к четырём ключевым позициям:

- интенсивное развитие МРТ и кооперации;
- наибольшее благоприятствование сотрудничеству между странами;
- согласованная экономическая политика государства;
- расширение зон сотрудничества стран-партнеров.

Во - первых, такую интеграцию отличает очень высокий уровень МРТ и хозяйственной кооперации. Между связанными интеграцией странами развивается интенсивный обмен товарами, услугами, капиталами, трудовыми ресурсами. Во - вторых, эти страны устанавливают особо благоприятные, льготные условия для своего сотрудничества, устраняя торговые барьеры, налоговые, валютные и другие ограничения. В - третьих, они проводят общую, согласованную внутреннюю и внешнюю политику в торговле, сельском хозяйстве, транспорте, в валютной и других сферах. И наконец, в - четвёртых, в условиях экономической интеграции сферы сотрудничества стран постоянно расширяются: осуществляются всё новые и новые общие проекты; действуют совместные предприятия, банки, биржи; создаются валютные союзы и пр.

---

**2. Глобализация** — это процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему. Вопрос о глобализации стал весьма актуальным в 1990-е годы, хотя различные аспекты этого процесса серьезно обсуждались учеными, уже начиная с 1960-1970-х годов.

**Глобализация мировой экономики** - это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия.

Глобализация подразумевает образование единого (всеобщего) международного экономического, правового и культурно-информационного пространства. Причины глобализации:

**Во-первых**, глобализация вызвана углублением международного разделения труда, научно-техническим прогрессом в области транспорта и средств связи, сокращающим так называемое экономическое расстояние между странами. В условиях информационного интегрирования мира намного ускоряется передача технологий и заимствование иностранного опыта хозяйствования.

**Второй** источник глобализации — либерализация торговли, вызвавшая ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие иные барьеры в торговле товарами и услугами. **Третьим** источником глобализации стал феномен транснационализации, в рамках которой определенная доля производства, потребления, экспорта, импорта и дохода страны зависит от решений международных центров за пределами данного государства. В качестве ведущих сил здесь выступают

транснациональные компании (ТНК), которые сами являются одновременно и результатом, и главными действующими лицами интернационализации.

Глобализация сказывается на экономике всех стран. Она затрагивает производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции, технологии и их распространение из одних стран в другие. Все это в конечном итоге отражается на эффективности производства, производительности труда и конкурентоспособности. Именно глобализация вызвала обострение международной конкуренции.

Процесс глобализации экономики ускорился в последние десятилетия, когда различные рынки, в частности, капитала, технологии и товаров, а в известной степени и труда, становились все более взаимосвязанными и интегрированными в многослойную сеть ТНК. Хотя определенное количество ТНК оперирует в традиционном торговом секторе, в целом международные фирмы выступают за промышленную реструктуризацию многих развивающихся стран путем создания новых отраслей, в частности, автомобильной, нефтехимической, машиностроительной, электронной и др., и модернизации традиционных, включая текстильную и пищевую.

Процесс глобализации протекает в условиях сильно поляризованной мировой системы в плане экономической мощи и возможностей. Такое положение является потенциальным источником рисков, проблем и конфликтов. Несколько ведущих стран контролируют значительную часть производства и потребления, даже не прибегая к политическому или экономическому давлению. Их внутренние приоритеты и ценностные ориентиры накладывают отпечаток на все крупнейшие сферы интернационализации. Подавляющая часть (85-90%) всех ТНК базируется в развитых странах, но такие корпорации в последние годы стали создаваться и в развивающихся государствах. К концу 1990-х гг. насчитывалось около 4,2 тыс. латиноамериканских и восточноазиатских ТНК и несколько сотен ТНК в европейских странах переходной экономики. Среди пятидесяти самых крупных ТНК развивающихся стран восемь принадлежат Южной Корее, столько же — Китаю, семь — Мексике, шесть — Бразилии, по четыре — Тайваню, Гонконгу и Сингапуру, три — Малайзии и по одной Таиланду, Филиппинам и Чили. Молодые транснациональные корпорации этих стран, такие, как южнокорейские «Дэу» и «Самсунг», китайская «Чайна кемиклс», тайваньская «Та-тунг», мексиканская «Кемекс», бразильская «Петролео бразильеро» и другие, энергично борются за место на мировом рынке.

Национальным государствам приходится все больше считаться с ТНК как с могущественными партнерами, а порой и соперниками в борьбе за влияние на национальную экономику. Правилom стали соглашения между ТНК и национальными правительствами об условиях такого сотрудничества.

**3. Глобальные проблемы современности** — это совокупность социоприродных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. Эти проблемы характеризуются

динамизмом, возникают как объективный фактор развития общества и для своего решения требуют объединённых усилий всего человечества. Глобальные проблемы взаимосвязаны, охватывают все стороны жизни людей и касаются всех стран мира.

#### **Список глобальных проблем:**

- нерешённость проблемы отмены старения у людей;
- проблема «Север-Юг» — разрыв в развитии между богатыми и бедными странами, нищета, голод и неграмотность;
- предотвращение термоядерной войны и обеспечение мира для всех народов, недопущение мировым сообществом несанкционированного распространения ядерных технологий, радиоактивного загрязнения окружающей среды;
- предотвращение катастрофического загрязнения окружающей среды;
- обеспечение человечества ресурсами, исчерпание нефти, природного газа, угля, пресной воды, древесины, цветных металлов;
- глобальное потепление;
- озоновые дыры;
- проблема сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний и СПИДа.
- демографическое развитие (демографический взрыв в развивающихся странах и демографический кризис в развитых), возможный голод.
- терроризм;
- астероидная опасность;
- недооценка глобальных угроз существованию человечества, таких как развитие недружественного искусственного интеллекта и Глобальных катастроф.

Глобальные проблемы являются следствием противостояния природы и человеческой культуры, а также несоответствия или несовместимости разнонаправленных тенденций в ходе развития самой человеческой культуры.

#### **Контрольные вопросы для проведения зачета**

- 1.Что означает термин – экономика?
- 2.Каково движение продукта труда в экономике?
- 3.Что выражают экономические законы? Кому достаются доходы от хозяйственной деятельности?
- 4.Что такое право собственности?
- 5.Что такое приватизация?
6. По каким признакам различают натуральное и товарное производство?
- 7.Какими свойствами характеризуется роль денег?
- 9.Ка измеряется тип инфляции?
- 10.Что такое рыночная экономика?
- 11.Дайте классификацию типам рынков?
- 12.Что такое цена, его сущность и виды?
- 13.Дать объяснение закону спроса и предложения?

14. Как воздействует спрос и предложение на цену?
15. Дайте определение равновесной цене?
16. Кому выгоден дефицит товара?
17. Какие виды предпринимательства известны в условиях рынка?
18. Какие варианты бизнеса вам известны?
19. В чем сущность производства новой стоимости?
20. Что такое время оборота капитала?
21. Дайте определение основному и оборотному капиталу?
22. Какие виды износа основного капитала вам известны?
23. Что такое расширенное воспроизводство индивидуального капитала?
24. Что такое эффективность производства?
25. Какие факторы влияют на размер заработной платы?
26. Какие существуют основные формы заработной платы?
27. Каковы этапы и факторы образования прибыли?
28. Какие виды банков известны?
29. Каковы предпосылки создания финансово - промышленных групп?
30. Что такое национальные счета?
31. В чем состоит оптимальная цель экономического роста?
32. В чем состоят причины безработицы? Виды безработицы.
33. В чем сущность макроэкономического регулирования экономики?
34. В чем суть понятия глобализации экономики?
35. Какие известны этапы процесса формирования всемирного хозяйства?
36. В чем суть нового этапа интернационализации производства?

### **Литература**

1. Райзберг Б. У. Основы экономики: уч. пос. – М. : ИНФРА – М, 2013.–407с.
2. Шевелева С. А. Основы экономики и бизнеса : уч. пособие для средне-специальных учебных заведений. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 503 с.
3. Борисов Е. Ф. Основы экономики : учебник. – М. : Юрист, 2012. – 336 с.
4. Куликов Л. М. Основы экономической теории : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2012.–400с.
5. Тальнишних Т. Г. Основы экономической теории : учебник. – М. : Мастерство, 2013.–288с.
6. Айдарханов М. Х., Тампишева К. Б. Основы экономической теории: учебник. – Астана: Фолиант, 2012.–328 с.
7. Носова Н. С. Экономическая теория : учебник. – М. : ВЛАДОС, 2012. – 520 с.
8. Симкин Л. Г. Экономическая теория : учебное пособие для вузов. – М. : Просвещение, 2011.–448с.
9. Райзберг Л. А. Курс экономики : учебное пособие. – 3-е изд. доп. и дораб. – М.:ИНФРА-М, 2011.–715с.