УТВЕРЖДАЮ
Прокурор Рязанской области

старший советник юстиции

_____ И.И. ПАНЧЕНКО

«14» 08 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УМВД России
по Рязанской области

генерал-майор полиции

_____ С.Н. ЛЕБЕДЕВ

«05» _____ 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель Общественной Палаты Рязанской области – Директор ГБУК РО «Рязанская областная научная библиотека имени Горького»

_____ Н.Н. ГРИШИНА

«___» _____ 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель Общественного совета при УМВД России
по Рязанской области

_____ В.В. ДРЕЙЛИХ

«___» _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О молодежном конкурсе антикоррупционной социальной рекламы
«Мир без коррупции»

Рязань, 2019

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения студенческого конкурса социальной рекламы (далее - Конкурс).

1.2. Под «социальной рекламой» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Организаторами Конкурса являются: прокуратура Рязанской области, УМВД России по Рязанской области, Общественная палата Рязанской области, Общественный совет при УМВД России по Рязанской области, ГБУК РО «Библиотека им. Горького».

1.4. Тема Конкурса:

«Мир без коррупции» - направлена на формирование нетерпимости по отношению к коррупции, а также на осознание неотвратимости наказания за коррупционные преступления.

1.5. Цели и задачи Конкурса:

– повышение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;

– воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;

– повышение правового воспитания и правосознания школьников и студентов;

– совершенствование творческих навыков молодежи;

– привлечение внимания населения региона к современным социально значимым проблемам путем популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы на сайтах организаторов Конкурса, в региональных СМИ.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие **учащиеся образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, а также среднего профессионального образования (далее – школьники, студенты колледжей и техникумов),** в том числе при участии педагогического коллектива организаций, представившие свои работы в соответствии с условиями Конкурса. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.2. Работы могут предоставляться на Конкурс авторами и авторскими коллективами. Каждый участник (коллектив участников) может выставить на Конкурс несколько работ в разных номинациях.

2.3. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно.

при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

3. Содержание и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период **с 15 августа 2019 года по 6 декабря 2019 года** в два этапа: муниципальный этап Конкурса и региональный этап Конкурса.

3.2. Муниципальный этап Конкурса:

3.2.1. Формирование муниципального оргкомитета Конкурса (из представителей районных органов внутренних дел, прокуратуры, руководителей образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, а также среднего профессионального образования, общественных советов муниципальных образований) в период **с 15 августа 2019 года по 26 августа 2019 года.**

3.2.2. Проведение силами муниципального оргкомитета Конкурса лекций, бесед, иных мероприятий по антикоррупционному просвещению школьников, студентов колледжей и техникумов в период **с 26 августа 2019 года по 20 октября 2019 года.**

3.2.3. Подача анкет-заявок (Приложение № 1) на участие в Конкурсе и предоставление конкурсных материалов в муниципальные оргкомитеты Конкурса в период **с 26 августа 2019 года по 20 октября 2019 года.**

3.2.4. Определение муниципальными оргкомитетами Конкурса финалистов муниципального этапа Конкурса (по три работы в каждой номинации) и направление работ в региональный оргкомитет Конкурса **в период с 25 октября 2019 года по 1 ноября 2019 года.**

3.3. Региональный этап Конкурса.

3.3.1. Формирование регионального оргкомитета Конкурса (из представителей соучредителей Конкурса) **в период с 1 ноября 2019 года по 5 ноября 2019 года.**

3.2.2. Формирование Жюри регионального этапа Конкурса и определение призеров Конкурса – в период **с 5 ноября 2019 года по 25 ноября 2019 года.**

3.2.3. Награждение победителей Конкурса – **6 декабря 2019 года (*в преддверии Международного Дня борьбы с коррупцией*).**

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал социального характера по теме Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.5. Конкурс проводится по двум номинациям:

- социальный плакат,
- социальный видеоролик.

3.6. Количество поданных участниками Конкурса заявок на Конкурс не ограничено.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски,

носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений.

4.2. Технические требования к работам участников Конкурса:

4.2.1. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен сопровождаться слоганом, лозунгом или другим авторским текстом.

Вместе с плакатом авторы прикладывают сопроводительные письма, в которых указывают, кто является автором (авторами) плаката (полностью ФИО, класс, курс, факультет, наименование образовательной организации, контактные телефоны), описывают его основную идею.

Плакат может быть выполнен в любых графических и фото-техниках, а также при помощи цифровых технологий.

Примечание: при подготовке плакатов в целях их последующего размещения на официальных сайтах организаторов Конкурса ***рекомендуется*** использовать адаптированные файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920px по большой стороне, пропорции изображения 3:2, 4:3, 16:9.

Пример плаката можно найти на сайте Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» по ссылке http://tvoykonkurs.ru/about/docs либо международного конкурса www.anticorruption.life.

4.2.2. Социальные видеоролики могут быть представлены в виде короткого фильма, интервью, видео-открытки, постановки, мультипликационного фильма и т.п.

Вместе с видеороликами авторы прикладывают сопроводительные письма, в которых указывают, кто является автором (авторами) ролика (полностью ФИО, класс, курс, факультет, наименование образовательной организации, контактные телефоны), описывают сюжет, основную идею ролика.

Хронометраж видеоролика – до 180 секунд (***предпочтительно – не более 30 секунд***).

Допускается съемка на мобильные телефоны и цифровые видеокамеры в достаточном качестве и с использованием штатива.

Примечание: видеоролики в целях их последующего размещения на официальных сайтах организаторов Конкурса *рекомендуется* изготавливать в формате MP4.

4.3. Материалы на Конкурс подаются в следующих формах:

а) плакат - цифровой носитель (CD/DVD) или макет на листе формата А4 в любой технике рисования (акварель, акрил, масло, тушь, цветные карандаши, мелки, пастель и т. д.);

б) видеоматериалы – цифровой носитель (CD/DVD);

в) сопроводительный текстовой материал в печатном виде на листах формата А4.

5. Оценка работ и подведение итогов Конкурса

5.1. Оценка работ, поступивших на Конкурс, осуществляется жюри в соответствии со следующими критериями:

«Соответствие тематике»: соответствие условиям Конкурса, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, призыв к решению проблем, выдержанность темы.

«Креативный подход»: новизна идеи, оригинальность, творческий подход, гибкость мышления.

«Профессионализм»: лаконичность и информативность работы, полнота раскрытия темы, целостность.

5.2. На Конкурс не принимаются:

– работы, не соответствующие тематике Конкурса;

– работы, в которых выявлены признаки плагиата;

– работы, представленные с нарушением сроков их подачи;

– работы, в которых можно распознать элементы экстремизма, сепаратизма, пропаганды терроризма;

– работы, в которых содержатся упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображения: интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.3. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения в анкете-заявке, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в Конкурсе не допускается.

5.5. Участие в Конкурсе означает согласие с УСЛОВИЯМИ его проведения.

6. Руководство Конкурсом

6.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет региональный оргкомитет Конкурса.

6.2. Оргкомитет определяет состав жюри регионального этапа Конкурса (далее – Жюри), которое оценивает конкурсные работы по утвержденным критериям.

6.3. Жюри Конкурса:

– осуществляет экспертную оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;

– определяет победителей и призеров Конкурса.

6.4. Решение Жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

7. Подведение итогов

7.1. Определение победителей производится на основании решения Жюри Конкурса по подведению итогов.

Члены Жюри выставляют баллы по каждому из критериев от 1 до 5.

Итоговой оценкой работ является средняя оценка по всем критериям. На первую премию в каждой номинации могут претендовать работы, получившие среднюю оценку не ниже 4 баллов, на вторую премию – не ниже 3, на третью премию – не ниже 2. Решение Жюри правомочно при условии присутствия на заседании не менее 50 процентов от общего числа его членов.

7.2. Жюри принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Жюри является решающим.

7.3. Решение Жюри оформляется протоколом за подписью председателя и всех членов Жюри.

7.4. По итогам проведения Конкурса участники награждаются Благодарственными письмами организаторов Конкурса.

7.5. Лучшие конкурсные работы (1, 2, 3 место) из каждой номинации будут размещены на сайтах организаторов Конкурса, в региональных СМИ с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Авторские права

8.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации).

8.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) в проведении социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний, для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет, в учебных и иных правопросветительских целях.

9. Заключительные положения

9.1. Информация о проведении и итогах Конкурса размещается на официальных сайтах организаторов конкурса.

9.2. Телефоны для справок:

- прокуратура Рязанской области: 8(4912)20-06-12 Нетыкс Мария Сергеевна (старший помощник прокурора Рязанской области по правовому обеспечению).
- УМВД России по Рязанской области 8(4912)29-99-20 Семенец Марина Юрьевна (старший референт отдела информации и общественных связей УМВД России по Рязанской области).

Видеоролики и заявки на участие в конкурсе могут быть направлены в электронном виде на адреса электронной почты pero62@yandex.ru, а также pr-ro20@yandex.ru

Приложение № 1

Анкета-заявка участника конкурса
«Мир без коррупции»
(разборчиво заполняется участником)

1. Название работы, подаваемой на Конкурс

_____

_____

2. Фамилия, имя, отчество автора (авторов), факультет, курс, группа

1)_____

2)_____

3. Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя работы (если имеется), должность

_____

_____

4.Контактные телефоны, адрес проживания:_____

_____

_____

Я (мы), _____

_____

Ф.И.О.

настоящей заявкой:

- гарантирую (гарантируем), что являюсь (являемся) единственным (единственными) правообладателем (правообладателями) на представленные работы и не нарушаю (не нарушаем) авторские права третьих лиц;
- даю (даем) согласие на дальнейшее использование моих (наших) работ, представленных на Конкурс, в информационных, социальных, учебных или культурных целях любым способом и в любой форме по собственному усмотрению организаторов Конкурса, без ограничения по сроку и территории использования, без согласования со мной (нами), без выплаты вознаграждения.

Подпись с расшифровкой _____(_____)

Дата заполнения « ___ » _____ 2019 г.